



6th Conference + Expo Medical & Pharmacy Management

it really worths to be here!®

Σάββατο 14 & Κυριακή 15 Φεβρουαρίου 2015 - 08:30 έως 20:30

Στο **Metropolitan Expo Εκθεσιακό Κέντρο στο Αεροδρόμιο Αθήνας**, το μεγαλύτερο, πλέον σύγχρονο και λειτουργικό χώρο εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων της Ελλάδας.

Περνάμε σε μια νέα εποχή όπου όλοι οι λειτουργοί της υγείας, με βασικό άξονα την επιστήμη τους, πρέπει να επενδύσουν στην ανθρώπινη προσέγγιση και στις εξελίξεις της τεχνολογίας και του Marketing.

Η 6η Δημερίδα + Έκθεση αναμένεται να αποτελέσει το μεγαλύτερο και σημαντικότερο επιστημονικό, εκπαιδευτικό, συνεδριακό και εκθεσιακό γεγονός στον κλάδο της υγείας.

Η μεγαλύτερη σε 8.200 m² και αρτιότερη εκπαιδευτική, επιστημονική **6η Δημερίδα + Έκθεση - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ** γίνεται σε συνδυασμό με Διεθνείς Συνεργασίες και απευθύνεται σε όλους τους Φαρμακοποιούς και Ιατρούς, τους βοηθούς και συνεργάτες τους, σε στελέχη πωλήσεων και marketing εταιρειών και σε όσους δραστηριοποιούνται στο χώρο του Φαρμακείου και του Ιατρείου.

Πρόκειται για μία πολύ προσεκτικά σχεδιασμένη διοργάνωση του περιοδικού **PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** και του www.MedicalManage.gr με αποδεδειγμένη αποδοχή, γνώση και αντικειμενικότητα σε όλα τα θέματα που απασχολούν τους σύγχρονους επαγγελματίες υγείας.

Με 30 Ομιλίες, 8 Στρογγυλά Τραπέζια και 12 Εργαστήρια, πάνω στα νέα δεδομένα που αντιμετωπίζουν οι Φαρμακοποιοί και οι Ιατροί.

Με νέες ιδέες για την επιχειρηματική δραστηριότητα των επαγγελματιών υγείας, για νέες υπηρεσίες και όχι μόνο...

Για ν' ανταλλάξετε εμπειρίες με τους συναδέλφους σας και να συναντήσετε τους στρατηγικούς σας συνεργάτες-εταιρείες.

Για 2 ημέρες, η 6η εκπαιδευτική Διημερίδα + Έκθεση, θα σας δώσει την ευκαιρία να παρακολουθήσετε ενδιαφέροντα θέματα πάνω στο Marketing, το Management, τη Διαχείριση, την Επικοινωνία και Πιστότητα Πελάτη, τις Τεχνολογίες και τα Συστήματα Πληροφορικής, καθώς και τις Νέες τάσεις στο Επάγγελμα, τομείς που δεν διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο και καλούνται να αντιμετωπίσουν οι Επιστήμονες Υγείας στη δύσκολη πλέον καθημερινότητά τους.

Η 6η Διημερίδα + Έκθεση έχει σαν στόχο να προσελκύσει 6.500 Φαρμακοποιούς και Ιατρούς από όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.

Ενδιαφέρουσα θα είναι παράλληλα και η έκθεση με πάνω από 100 εταιρείες που με την παρουσία τους έμπρακτα πλέον στηρίζουν την επαγγελματική εξέλιξη των Φαρμακοποιών και των Ιατρών!

Ελάτε λοιπόν για να αναζητήσετε ιδέες και λύσεις και να επανασχεδιάσετε το επάγγελμά σας πάνω σε μια προσφορά υπηρεσιών, προσαρμοσμένων στις ανάγκες υγείας των πελατών σας.

Αξίζει να είστε όλοι εδώ!

Η συμμετοχή είναι εντελώς δωρεάν.

Παρέχεται και Πιστοποιητικό Παρακολούθησης.

Περισσότερες Πληροφορίες στο http://www.pharmamanage.gr/6th_Conference.asp

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ

T.: 210 984 3274 από 09.00 έως 14.00

F.: 211 800 5575 – info@PharmaManage.gr

www.PharmaManage.gr/6th_conference.asp



Ομιλίες, Στρογγυλά Τραπέζια και Εργαστήρια

Για να σας βοηθήσουμε να επιλέξετε τις ομιλίες που σας ενδιαφέρουν, σας παραθέτουμε παρακάτω τις περιλήψεις όλων των ομιλιών, στρογγυλών τραπέζιων και εργαστηρίων, έτσι ώστε να κάνετε το ατομικό σας πρόγραμμα παρακολούθησης.

Προσοχή! Σε όλες τις ομιλίες θα τηρηθεί αυστηρά το ωράριο έναρξης και λήξης.

+: Ομιλίες για Φαρμακοποιούς

+: Ομιλίες για Ιατρούς

++: Κοινές Ομιλίες Φαρμακοποιών & Ιατρών

ΣΑΒΒΑΤΟ, 14/2/2014 - 12:30 έως 18:40

11 Ομιλίες και 5 Στρογγυλά Τραπέζια

ΑΙΘΟΥΣΑ C1 – 500 Θέσεις – Lobby

12:30 - 13:10

+ **Ο Νέος Ρόλος του Φαρμακοποιού στη Κρίση του Σήμερα και στις Προκλήσεις του Αύριο: Πελατοκεντρική Προσέγγιση.**

Με στόχο τη πιστότητα πελάτη, διαφορετικές τεχνικές του μάρκετινγκ, έχουν σκοπό την πελατοκεντρική προσέγγιση και την παροχή βελτιστοποιημένων υπηρεσιών. Οι "στιγμές αλήθειας" στη κάθε επαφή του πελάτη στο περιβάλλον ενός φαρμακείου, τα συστήματα CRM, η χρήση των κοινωνικών δικτύων και άλλοι τρόποι διαχείρισης των σχέσεων με τους πελάτες είναι η "συνταγή επιτυχίας" για το μέλλον. Από τη πλευρά του μάρκετινγκ, ο τομέας των πωλήσεων πλέον αντιπροσωπεύει τη σχέση επιχείρησης-πελατών, κάνοντας τον πελάτη τον πολυτιμότερο πόρο της επιχείρησης.

Γιάννης Πολλάλης, Καθηγητής Στρατηγικής, Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Τάκης Ζερβακάκης, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Χορηγός **PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

15:00 - 15:40

+ **Το Ηλεκτρονικό Φαρμακείο στην Ελλάδα.**

Στόχος της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή των βασικών χαρακτηριστικών των ηλεκτρονικών φαρμακείων τα οποία δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Η μελέτη αναδεικνύει τόσο εμπορικά θέματα (τρόπος λειτουργίας των ηλεκτρονικών φαρμακείων), όσο και θέματα εναρμόνισης με την τρέχουσα νομοθεσία.

Γεώργιος Δουκίδης, Καθηγητής Πληροφοριακών συστημάτων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Δρ. Κατερίνα Φραιδάκη, Senior Researcher, ELTRUN- ΟΠΑ

Χορηγός **PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

16:30 - 17:10

+ **Αποτελεσματική Σχέση και Επικοινωνία Ιατρού-Ασθενούς.**

Η ικανοποίηση του ασθενούς από τις παρεχόμενες υπηρεσίες του ιατρού θα πρέπει να αποτελεί το βασικό στόχο του τελευταίου. Στην παρουσίασή μας θα ασχοληθούμε με έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που συμβάλλουν στην ικανοποίηση των ασθενών, αυτόν της αποτελεσματικής διαπροσωπικής σχέσης και επικοινωνίας ιατρού-ασθενούς που οδηγεί ανατίρρητα στην επιτυχία της θεραπευτικής αντιμετώπισής του.

Γεώργιος Ι. Αυλωνίτης, Καθηγητής, Αναπλ. Πρόεδρος Συμβουλίου, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Χορηγός **www.MedicalManage.gr**

18:00 - 18:40

++ **Η Διαχείριση των Χρόνιων Νοσημάτων σε Συνθήκες Κρίσης.**

Τα τελευταία χρόνια η χώρα μας διέρχεται βαθιά οικονομική κρίση με δυσμενείς επιπτώσεις στην υγεία και τις υπηρεσίες υγείας και ιδιαίτερα στον έλεγχο και τη διαχείριση των χρόνιων νοσημάτων. Υπό το πρίσμα αυτό, επιβάλλεται η εθνική πολιτική υγείας και οι κλινικές πρακτικές να ενισχυθούν για τη διασφάλιση της υγείας των χρονίως πασχόντων, τμήμα του πληθυσμού, το οποίο πλην του ισχυρού νοσολογικού φορτίου, χαρακτηρίζεται από ηλικιακή γήρανση και χαμηλά εισοδήματα.

Γιάννης Κυριόπουλος, Ομότιμος Καθηγητής Οικονομικών της Υγείας, Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας

Χορηγός **www.PharmaManage.gr & www.MedicalManage.gr**

12:30 - 13:10**+ + Εισαγωγή στα Καινοτόμα Φάρμακα.**

Απόψεις που επικρατούν καθώς και η αξιολόγηση της καινοτομίας, της αποτελεσματικότητας, ασφάλειας και ευχρηστίας, αλλά και της πορείας από την έρευνα και ανάπτυξη του νέου φαρμάκου, μέχρι να φτάσει στα χέρια του ασθενή. Με την παρουσίαση των εμπλεκόμενων φορέων και του κανονιστικού πλαισίου, περιγράφεται και σηματοδοτείται ο ρόλος του επαγγελματία της υγείας, Ιατρού και Φαρμακοποιού, στη λήψη ορισμένων μέτρων για την ασφαλή χρήση του φαρμάκου, όπως περιλαμβάνονται στο Σύστημα Διαχείρισης του Κινδύνου κάθε φαρμάκου.

Πάρις Μποσκόπουλος, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Επιχειρήσεων**Χορηγός www.PharmaManage.gr & www.MedicalManage.gr****15:00 - 15:40****+ Πελάτες 3ης ηλικίας στο Φαρμακείο και Συμμόρφωση στη Φαρμακευτική Αγωγή.**

Ποιό είναι το προφίλ των ηλικιωμένων πελατών του φαρμακείου; Ποιοί παράγοντες δυσχεραίνουν την επικοινωνία μαζί τους; Τίπς και μέθοδοι προσέγγισης. Αίτια και αποτελέσματα της μη συμμόρφωσης ασθενών με τη φαρμακευτική αγωγή. Ποιά είναι η θέση και ο ρόλος του φαρμακοποιού στη συμμόρφωση των ασθενών;

Νάντια Ποσειδώνος, Φαρμακοποιός**Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ****16:30 - 17:10****+ + Φορολογικό, Οικονομικό και Νομοθετικό πλαίσιο των Φαρμακευτικών & Ιατρικών Υπηρεσιών.**

Φορολογικές αλλαγές και ανατροπές στις τεχνικές των ελέγχων καθώς και το ύψος των νέων προστίμων & παραβάσεων. Τα φαρμακεία και οι γιατροί ως στόχος των ελεγκτικών υπηρεσιών. Δαίδαλος η επερχόμενη εφαρμογή των νέων λογιστικών προτύπων. Νέα λογιστική προσέγγιση από τις επιχειρήσεις. Δομή και ευελιξία από Φαρμακοβιομηχανίες, Ιατρικά Κέντρα και Φαρμακεία. Άνοιγμα των επαγγελματιών & αναδιάρθρωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Δημήτρης Δημητρίου, Σύμβουλος επιχειρήσεων, Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής (ΣΟΕΛ)(ACCA)**Χορηγός www.PharmaManage.gr & www.MedicalManage.gr****18:00 - 18:40****+ Στρογγυλό Τραπέζι : Συμπληρώματα διατροφής ή Συμπληρώματα Υγείας ως φορέας ανάπτυξης του Ελληνικού φαρμακείου;**

Πώς η μετατόπιση των Σ.Δ. σε λειτουργικά (functional) - αποτελεσματικά σκευάσματα, η στήριξη της ιδέας των φυσικών πηγών θεραπείας από τους φαρμακοποιούς μαζί με την αποδοχή τους από τον ιατρικό κόσμο, επισφράγισε την καθιέρωσή τους σαν βοηθήματα Υγείας (Remedies). Απόψεις-Εμπειρίες-προτάσεις από 3 διαφορετικούς εκπροσώπους του κλάδου.

Συντονιστής: Σπύρος Τερζόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος PHARMACENTER A.E.**Συμμετέχουν:**

Γιάννης Παπαγεωργίου, Φαρμακοποιός-Επιστημονικός Συνεργάτης HealthAid

Μαρία Μερτσιώτη, Διευθύντρια τμήματος ιατρικής ενημέρωσης HealthAid

Χειρουργός - Ορθοπεδικός (to be confirmed)

Κλινικός Διατροφολόγος (to be confirmed)

Χορηγός PHARMACENTER

12:30 - 13:10

+ Επιχειρηματικό Πλάνο Φαρμακείου.

Ένα επιχειρηματικό πλάνο περιγράφει το όραμα και τους στόχους μια επιχείρησης καθώς και τις στρατηγικές και τακτικές που θα χρησιμοποιηθούν για να τα επιτύχει. Μπορεί και πρέπει να προσφέρει τους βασικούς επιχειρησιακούς προϋπολογισμούς, στόχους, διαδικασίες και διοικητικούς ελέγχους. Με απλό και κατανοητό τρόπο θα παρουσιαστεί υπόδειγμα επιχειρηματικού πλάνου φαρμακείου, με σκοπό την εξατομικευμένη εφαρμογή του.

Γιάννης Κοντάκος, Οικονομολόγος, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

15:00 - 15:40

+ Marketing Ιατρείου: Εφαρμόστε τα Καλύτερα Tips.

Μάρκετινγκ είναι οποιαδήποτε δραστηριότητα που οδηγεί την πρακτική σας σε μια επιθυμητή κατεύθυνση προβολής των υπηρεσιών και της εικόνας σας. Κατεύθυνση που θα μπορούσε να περιλαμβάνει την αύξηση του εισοδήματος μέσω της αύξησης του πελατολογίου, αντιμετώπιση του ανταγωνισμού, διατήρηση ή αύξηση μεριδίου αγοράς, είσοδο σε νέες υπηρεσίες και νέες αγορές ή καταπολέμηση αρνητικής δημοσιότητας. Παραθέτουμε μερικές χρήσιμες συμβουλές για τα βασικά του μάρκετινγκ, όπως ισχύουν σήμερα.

Ιωάννης Χαραμής, Οικονομολόγος, Σύμβουλος Μάρκετινγκ

Χορηγός www.MedicalManage.gr

16:30 - 17:10

+ Η Διοίκηση και η Κινητοποίηση του Προσωπικού.

Για να φθάσουν οι άνθρωποι στο μέγιστο της απόδοσής τους θα πρέπει να αγαπούν αυτό που κάνουν και να αντλούν ευχαρίστηση από την εκτέλεσή του. Τα συναισθήματα είναι ουσιαστικά αυτά που μας κινούν, που μας ωθούν προς την επίτευξη των στόχων μας, είναι τα «καύσιμα» που μας ενεργοποιούν. Τα κίνητρα με τη σειρά τους είναι αυτά που διαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε τα πράγματα, που δίνουν μορφή στις πράξεις μας. Τα μεγάλα έργα των ανθρώπων ξεκινούν από τα μεγάλα συναισθήματα!

Ανδρέας Καλλιβωκάς, Φαρμακοποιός

Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

18:00 - 18:40

+ Σύγχρονα Μηχανογραφικά Συστήματα, Πυλώνας Ανάπτυξης των Φαρμακείων του Μέλλοντος. Μια Πραγματική Εμπειρία - testimonial.

Τα σύγχρονα μηχανογραφικά συστήματα και η πληροφορική είναι από τα σημαντικότερα εργαλεία στα χέρια του φαρμακοποιού για την σωστή πρόβλεψη και την ανάπτυξή του στην Νέα Εποχή. Ανάλυση πάνω στα οφέλη από την διαδικασία και η επιστροφή της επένδυσης. Η μελέτη και η εμπειρία από μια πραγματική υλοποίηση μιας "end to end" λύσης.

Θεόδωρος Σακόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της SmartWare

Χορηγός SmartWare

12:30 - 13:10

+ Καλές Πρακτικές Marketing στο Ιατρείο: 4 Ιατροί Καταθέτουν την Εμπειρία τους.

Ενέργειες και ιδέες που εφαρμόστηκαν από ιατρούς και είχαν πραγματικά απήχηση στην ικανοποίηση των ασθενών και στην αύξηση του πελατολογίου τους .

Συντονιστής: Σοφία Νέτα, Δημοσιογράφος Υγείας

Συμμετέχουν οι Ιατροί:

Αλέξανδρος Μορτάκης, Γυναικολόγος

Απόστολος Γαϊτάνης, Πλαστικός Χειρουργός

Mohammad Mhaidat, Δερματολόγος

Κωνσταντίνος Καλογερόπουλος, Οδοντίατρος

Χορηγός www.MedicalManage.gr

15:00 - 15:40

+ Αυτοί οι Φαρμακοποιοί που Βρήκαν Μοχλούς Ανάπτυξης στη Νέα Κατάσταση Πραγμάτων.

4 φαρμακοποιοί καταθέτουν την εμπειρία τους περιγράφοντας τις ενέργειες που έκαναν για να διαφοροποιηθούν και να βγουν κερδισμένοι σε αυτή τη δύσκολη εποχή, αναλύοντας τα οικονομικά δεδομένα της κάθε επένδυσης ή ενέργειας και της απόδοσης της.

Συντονιστής: Τάκης Ζερβακάκης, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Συμμετέχουν οι Φαρμακοποιοί:

Γιώργος Χατζοπουλος, Ν. Πέραμος

Ερση Τσούτσουρα, Σαλαμίνα

Νίκος Αγγελίδης, Αθήνα

Νικολέττα Μιχαλοπούλου, Καλαμάτα

Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

16:30 - 17:10

+ Η Συνεισφορά της Αυτοφροντίδας στη Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας, στο Σύστημα Υγείας και την Οικονομία του Κράτους.

Στα περισσότερα κράτη-μέλη της ΕΕ η αυτοφροντίδα αποτελεί βασική προτεραιότητα των κυβερνήσεων προκειμένου να επιτύχουν καλύτερη βιωσιμότητα των συστημάτων υγείας τους. Στη συζήτηση θα τεθούν υπόψη τα μεγάλα οφέλη που θα έχει και για την Ελλάδα η πρακτική της αυτοφροντίδας.

Συντονιστής: Γεώργιος Δόκιος, Γενικός Διευθυντής ΕΦΕΧ

Συμμετέχουν:

Βασίλης Σερέτης, Αντιπρόεδρος Συνδέσμου ΕΦΕΧ – Φαρμακοποιός.

Γεώργιος Σαρελάκος, Market Access Manager, AESGP

Κατερίνα Βουρεξάκη, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος Επιτροπής Διαφήμισης Φαρμάκων και Συμπληρωμάτων Διατροφής ΕΟΦ, Εκπρόσωπος Υπουργείου Υγείας (to be confirmed)

Χορηγός ΕΦΕΧ

18:00 - 18:40

+ Συνεργασίες Φαρμακείων: 3 Επιτυχημένες Περιπτώσεις.

Αναλύοντας διαφορετικά μοντέλα συνεργασιών: προβλήματα, δυσκολίες, αποτυχίες , αλλά και επιτυχημένες προσπάθειες.

Συντονιστής: Βαγγέλης Παϊδούσης , Οικονομολόγος, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Συμμετέχουν οι Φαρμακοποιοί:

Γιώργος Πανδής, Συνεργαζόμενα Φαρμακεία Κέρκυρας

Κρίτωνας Βλάχος, Συνεργαζόμενα Φαρμακεία Σαλαμίνας

Μάριος Ρούσσο, Συστεγασμένα Φαρμακεία Σύρου

Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΥΡΙΑΚΗ, 15/2/2014 - 10:30 έως 18:40

15 Ομιλίες και 3 Στρογγυλά Τραπέζια

ΑΙΘΟΥΣΑ C1 – 500 Θέσεις – Lobby

10:30 - 11:10

+ Το Φαρμακείο: Ένα Επάγγελμα του Μέλλοντος.

Ας δούμε το αύριο και να θέσουμε τις βάσεις του οράματός μας, εξετάζοντας το σημερινό περιβάλλον της κρίσης και του μνημονίου. Ας μη μένουμε μόνο το σήμερα, αλλά ας σχεδιάσουμε διαφορετικά το μέλλον του επαγγέλματος, που κατά τη γνώμη των πλέον ειδικών έχει προοπτικές και ευκαιρίες, αλλά όχι με τη δομή που μέχρι τώρα γνωρίζαμε!

Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ομιλία στα
Αγγλικά με
μεταφραστικό
εξοπλισμό

12:30 - 13:10

+ Η Εξέλιξη στα Συμπληρώματα Διατροφής.

Για πρώτη φορά εφαρμόζεται η ολιστική φιλοσοφία σε συμπληρώματα διατροφής ξεκλειδώνοντας όλες τις ευεργετικές ιδιότητες των απαραίτητων διατροφικών συστατικών για τον άνθρωπο. Νέες πρωτοποριακές οργανικές συνθέσεις με φρέσκα βιολογικά βότανα 100% φυσικές, χωρίς καθόλου χημικά πρόσθετα και συντηρητικά, έχουν συνδυαστεί με μοναδικό και επιστημονικά τεκμηριωμένο τρόπο, ώστε να αναδεικνύεται το συνεργιστικό περιβάλλον και να μεγιστοποιείται η αποτελεσματικότητά τους. Διαφοροποίηση μέσα από την καινοτομία.

Stephen Terrass, Ερευνητής & Δ/νων Σύμβουλος της TERRANONA Nutrition, Wembley Park, UK

Χορηγός BIONAT

Ομιλία στα
Αγγλικά με
μεταφραστικό
εξοπλισμό

15:00 - 15:40

+ Πώς να Αυξήσετε τις Πωλήσεις σας: Διαχείριση του χώρου, Merchandising & Προωθητικές ενέργειες.

Πώς να διαχειριστείτε το χώρο σας στις OTC κατηγορίες; Πώς να οργανώσετε τα ράφια σας ώστε να ανταποκριθείτε αποτελεσματικότερα στις ανάγκες του καταναλωτή; Πώς να αυξήσετε τις πωλήσεις σας με τις κατάλληλες προωθητικές ενέργειες και τη βελτίωση της «ορατότητας» των προϊόντων;

Tom Gybels, Corporate Sales Director, Omega Pharma NV

Χορηγός Omega Pharma

16:30 - 17:10

+ + Ηγετικές Αρετές σε Δύσκολους Καιρούς.

Δημήτρης Μπουραντάς, Καθηγητής Μάνατζμεντ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διευθυντής Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων & Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων.

Χορηγός www.PharmaManage.gr & www.MedicalManage.gr

18:00 - 18:40

+ Φυσικά προϊόντα: Φυτικά Φάρμακα, Συμπληρώματα Διατροφής, Καλλυντικά. Χρήση και Ασφάλεια.

Αναφέρονται τα πλέον συνήθη φυσικά προϊόντα και φυτικά εκχυλίσματα σε φυτικά φάρμακα, συμπληρώματα διατροφής, καλλυντικά, που διακινούνται μέσω φαρμακείων. Επισημαίνονται οι ενδείξεις τους, οι ανεπιθύμητες ενέργειες, οι αλληλεπιδράσεις, οι προφυλάξεις και οι περιορισμοί στην χρήση τους, καθώς και το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τα προϊόντα αυτά.

Ελένη Σκαλτσά, Καθηγήτρια Φαρμακογνωσίας και Χημείας Φυσικών Προϊόντων, Πανεπιστήμιο Αθηνών

+ Η Παροχή Συμβουλών, ως Ανάδειξη του Ρόλου του Φαρμακοποιού μέσα στο Σύστημα Υγείας.

Ο Φαρμακοποιός σαν μέρος της πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας έχει ως πρώτη προτεραιότητα τη βελτίωση της υγείας των πολιτών. Η έλλειψη οριοθέτησης υπηρεσιών οδηγεί την εποχή αυτή στην ανάδειξη νέων μεθόδων ή τρόπων για τη προώθηση της επαγγελματικής του ταυτότητας. Καλείται να ενημερώσει για την ορθή χρήση των φαρμάκων, και να μειώσει πιθανή εμφάνιση κάποιας ανεπιθύμητης ενέργειας, μέσα από την παροχή συμβουλών προς τον ασθενή, σαν μέρος της φαρμακευτικής φροντίδας.

Ιωάννης Παπαδόπουλος, Φαρμακοποιός, Οικονομολόγος Υγείας (HSPH)

Υπ. Διδάκτωρ Φαρμακευτικής (Πανεπιστήμιο Αθηνών)

Χορηγός ΕΦΕ

12:30 - 13:10

σε αναμονή θέματος**Χορηγός Γερολυμάτος**

15:00 - 15:40

+ Ο Ρόλος των Διατροφικών Συμπληρωμάτων στην Πρόληψη και Αντιμετώπιση των Χρόνιων Εκφυλιστικών Ασθενειών που Σχετίζονται με τη Γήρανση.

Τα διατροφικά συμπληρώματα έχουν σημαντικό ρόλο για την υγεία μας, και ειδικότερα για την καταπολέμηση των χρόνιων εκφυλιστικών ασθενειών που σχετίζονται με τα γηρατειά (καρκίνος, καρδιοπάθεια, διαβήτης, αρθρίτιδα, νόσος του Αλτσχάιμερ κ.α.). Με ποιους μηχανισμούς μπορούν τα διατροφικά συμπληρώματα να καταπολεμήσουν αυτές τις παθήσεις και επιστημονική τεκμηρίωση της δράσης τους. Πώς μπορούν να συνδυάζονται με ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα διατροφής σε κάθε εναλλακτική θεραπεία αλλά και με συμβατικές θεραπείες της κλασικής ιατρικής;

Μάριος Δημόπουλος, Διατροφολόγος - Συγγραφέας**Χορηγός JMN Pharmaceutical**

16:30 - 17:10

+ + Χρησιμοποιώντας το Web για να Κτίσετε Πιστό Πελατολόγιο

Στην εποχή της «αυτοδιάγνωσης» το “http://www.....” θα το βλέπατε σαν world wide web ή ως who-where-what για να επικοινωνήσετε με τους εν δυνάμει πελάτες σας; Ο ασθενής πλέον ενημερώνεται, αμφισβητεί, ψάχνει, προχωράει σε «αυτοδιάγνωση» πάθησης. Μια από τις βασικότερες και οικονομικότερες πλέον πηγές πληροφόρησής του είναι το γνωστό σε όλους μας: http://www..... Το ιντερνέτ αποτελεί έναν από τους «καθρέπτες» αλλά και «δικαστές» των επιστημόνων υγείας. Πρέπει να γνωρίζουμε τους πελάτες μας, για να μας γνωρίσουν και αυτοί.

Νικόλαος Καλύβας, Σύμβουλος Στρατηγικής και online Επικοινωνίας για τη Φαρμακευτική Αγορά.**Χορηγός N.Kalyvas, Online Communication Consulting Strategies**

18:00 - 18:40

+ Το Φαρμακείο του Σήμερα και του Αύριο... «Στραβός είναι ο γιαλός ή στραβά αρμενίζουμε;».

Πως αντιλαμβάνεται η πολιτεία το φαρμακείο του σήμερα; Μπορούν οι υπηρεσίες πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας αναφορικά με την πρόληψη και την συμμόρφωση του ασθενούς να συμβάλουν στην μείωση των κρατικών δαπανών; Πως μπορεί το φαρμακείο να αναπτύξει υπηρεσίες φαρμακευτικής φροντίδας σήμερα, οικοδομώντας το φαρμακείο του αύριο. Γιατί οι ανωτέρω υπηρεσίες μπορούν συμβάλουν στην βελτίωση των αποτελεσμάτων υγείας των ασθενών και κατ' επέκταση στην βελτίωση της ποιότητας ζωής τους.

Σταύρος Μπελώνης, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Συνεταιρισμών Φαρμακοποιών Ελλάδας**Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

12:30 - 13:10**+ Χρησιμοποιώντας τη Τεχνολογία για την Προβολή της Πρακτικής του Ιατρού.**

Σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και μεταβαλλόμενο περιβάλλον υγείας, ο ασθενής-πελάτης ψηφιοποιείται όλο και περισσότερο και αποτελεί οδηγό για επαναστατικές εξελίξεις. Η συμβολή της τεχνολογίας για την προβολή της ιατρικής πρακτικής σήμερα, είναι καθοριστική όχι μόνο για την ανάπτυξη της αλλά και για την επιβίωσή της.

Αντώνης Σακάλογλου, Σύμβουλος Επιχειρηματικής ΑνάπτυξηςΧορηγός www.MedicalManage.gr**15:00 - 15:40****+ Κατανοώντας την Εννοια "Πελάτη-Ασθενή" - Οι Υπηρεσίες στο Ιατρείο.**

Εκτίμηση του ιατρικού επαγγέλματος στο σύνολο των στοιχείων του περιβάλλοντός του και όχι μόνο στην επιστημονική του υπόσταση. Αποδοχή αυτής της πραγματικότητας και έννοιας «ασθενή-πελάτη» και πώς να την εκμεταλλευτείτε για αμοιβαίο όφελος, εξασκώντας μια πιο μοντέρνα και ευέλικτη ιατρική. Αποδοχή της ιατρικής σαν υπηρεσία υγείας και αναφορά σε ενέργειες και εργαλεία marketing και επικοινωνίας για κτίσιμο πιστού πελατολογίου.

Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Μάρκετινγκ και ΕπικοινωνίαςΧορηγός www.MedicalManage.gr**16:30 - 17:10****+ Ευκαιρίες Ανάπτυξης στα ΜΗΣΥΦΑ.**

Θα παρουσιαστούν οι ευκαιρίες ανάπτυξης για το φαρμακείο, που μπορούν να προσφέρουν τα ΜΗΣΥΦΑ προϊόντα. Σε μια εποχή όπου η ανάπτυξη από τα συνταγογραφούμενα φαρμακευτικά σκευάσματα όλο και περιορίζεται, τα ΜΗΣΥΦΑ μπορεί να αποτελέσουν βασικό πυλώνα ανάπτυξης του φαρμακείου, με τις ανοδικές τάσεις που παρουσιάζει η αγορά τους.

Νικόλαος Κωστάρας, Γενικός Διευθυντής IMS**+ Προκλήσεις, Ευκαιρίες και νέες Πολιτικές για την Αυτοφροντίδα στην Ε.Ε.**

Οι νέες προτεραιότητες και ευκαιρίες που διαμορφώνονται στο ευρωπαϊκό περιβάλλον. Η αυτοφροντίδα στο επίκεντρο των ευρωπαϊκών πολιτικών για την υγεία και ο ουσιώδης ρόλος της στη βιωσιμότητα των συστημάτων υγείας. Δυνατότητες και πρακτικές για την προώθηση της αυτοφροντίδας στο πλαίσιο των νέων συνθηκών που χαρακτηρίζουν την προσφορά των υπηρεσιών υγείας.

Γεώργιος Σαρελάκος, Market Access Manager, AESGP

Χορηγός ΕΦΕΧ

18:00 - 18:40**+ Αποτελεσματική επικοινωνία με τον ασθενή σε δύσκολες καταστάσεις: Από την Θεωρία στην Πράξη**

Η καλή επικοινωνία δεν είναι πάντα έμφυτη σε κάθε άνθρωπο. Παρόλα αυτά, υπάρχουν μέθοδοι που μπορούν να διδαχθούν και έτσι να βελτιωθεί η επικοινωνία με τον ασθενή. Αυτό είναι ιδιαίτερος σημαντικό σε δύσκολες καταστάσεις που ενδεχομένως ο ιατρός αντιμετωπίζει σε καθημερινή βάση. Ως εκ τούτου, η ομιλία αυτή θα διδάξει και θα δώσει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να εξασκηθούν στα πρωτόκολλα που αφορούν τις επικοινωνιακές δεξιότητες που κρίνονται απαραίτητες για την «διαχείριση ενός εξοργισμένου ασθενή» ή την «ανακοίνωση δυσάρεστων ειδήσεων».

Μαρία Χιόνη, Διδάσκουσα Ιατρική Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα & Επικοινωνιακές Δεξιότητες, Ιατρική Σχολή Παν/ου ΑθηνώνΧορηγός www.MedicalManage.gr

12:30 - 15:40

✚ **Ενισχύστε την Ανταγωνιστικότητά σας με τις WEB ACTIONS PIERRE FABRE Ελλάς 2015.**

Ενέργειες μέσω διαδικτύου που αναπτύσσει η Pierre Fabre Ελλάς για τους καταναλωτές και το προσωπικό του φαρμακείου:

- Κινητοποίηση Καταναλωτών: DIGITAL ACTIONS
- Κινητοποίηση Προσωπικού: PF MYPARTNER
- Μηχανοργάνωση Φαρμακείου: E-CARE PLUS

Αντωνία Μαρκούρη, Διευθύντρια Τμήματος Προβολής & Ανάπτυξης Pierre Fabre Ελλάς

Νίκος Χαριτόπουλος, Φαρμακοποιός, Ιδιοκτήτης φαρμακείου

Έφη Θεοδωρέλου, Φαρμακοποιός, Υπεύθυνη E-care plus Pierre Fabre Ελλάς

Ράνια Λέχου, Φαρμακοποιός, Διευθύντρια Τμήματος Υπηρεσιών & Εκπαίδευσης Pierre Fabre Ελλάς

ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΔΩΡΕΑΝ ΤΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ E-CARE PLUS, ΚΕΡΔΙΖΟΝΤΑΣ ΣΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ PIERRE FABRE

Χορηγός PIERRE FABRE Hellas

16:30 - 17:10

✚ **Η Συνεχιζόμενη Εκπαίδευση του Φαρμακοποιού.**

Προλογίζει ο Κωνσταντίνος Δεμέτζος, Καθηγητής Φαρμακευτικής Τεχνολογίας και Νανοτεχνολογίας, Πανεπιστημίου Αθηνών
Συντονιστής: Άννα Τσαντίλη-Κακουλίδου, Καθηγήτρια Φαρμακευτικής Χημείας- Φαρμακευτικής Ανάλυσης, Πανεπιστημίου Αθηνών

Συμμετέχουν:

Ιωάννα Χήνου, Καθηγήτρια Φαρμακογνωσίας και Χημείας Φυσικών Προϊόντων, Φαρμακευτική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών

Θέμα: Η εκπαίδευση στην ορθή χρήση των ΜΥΣΥΦΑ και Φυσικών προϊόντων, ως μοχλός ανάδειξης της επιστημονικής υπόστασης του φαρμακοποιού στη σύγχρονη Ελληνική πραγματικότητα.

Σοφία Χατζηαντωνίου, Καθηγήτρια Φαρμακευτικής Τεχνολογίας Παν/ου Πατρών

Θέμα :Εφαρμογή της Επιμόρφωσης στο Εργαστήριο του Φαρμακείου

Η συνεχής ενημέρωση και εκπαίδευση των Φαρμακοποιών σχετικά με τις εξελίξεις που αφορούν την επιστήμη που υπηρετούν, είναι σημαντική, προκειμένου να διατηρήσουν το υψηλό επίπεδο της παρεχόμενης φροντίδας. Η ορθή εφαρμογή στο εργαστήριο του φαρμακείου των νέων γνώσεων που αποκομίζει ο Φαρμακοποιός, συμβάλλει καθοριστικά στην βελτίωση των υπηρεσιών που παρέχονται στον ασθενή.

Χορηγός ΕΦΕ

18:00 - 18:40

✚ **Ιδρύοντας ένα Νέο Φαρμακείο σε Δύσκολους Καιρούς.**

4 νέοι φαρμακοποιοί καταθέτουν την εμπειρία τους για τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν και αντιμετωπίζουν στη νέα επιχειρηματική τους προσπάθεια, πώς προσπαθούν να διαφοροποιηθούν και να σταθούν στη δύσκολη αυτή εποχή, αλλά και τι συμβουλές δίνουν στους συναδέλφους τους που θα τολμήσουν κάτι τέτοιο.

Συντονιστής: Γιάννης Κοντάκος, Οικονομολόγος, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Συμμετέχουν οι Φαρμακοποιοί:

Κυριακή Γωνιοτάκη, Χανιά

Πέννυ Λαζογιώργου, Αθήνα,

Ολίνα Ηλιάδου, Ξάνθη

Στέλιος Κονδύλης, Χαλκίδα

Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Εργαστήρια

ΣΑΒΒΑΤΟ, 14/2/2014 - 09:30 έως 19:00

ROOM 1 – 25 Θέσεις – Στο χώρο του Lobby

+ WINMEDICA

Σύγχρονη Διαχείριση από το Φαρμακοποιό ασθενών με Σακχαρώδη Διαβήτη, Αναιμία, Δυσκοιλιότητα. Τι αλλάζει το 2015;

Σημασία της αυτομέτρησης σακχάρου. Συμβουλές για καλύτερες μετρήσεις. Τι πρέπει να προσέχουμε στην επιλογή συστήματος αυτομέτρησης. Η σημασία του σιδήρου για την υγεία-Μύθοι και πραγματικότητες. Προβλήματα στη χορήγηση σιδήρου & διαχείριση ασθενών με αναιμία ή αυξημένες ανάγκες σε σίδηρο. Νέα πρωτοποριακή τεχνολογία στα συμπληρώματα σιδήρου. Συμβουλές για την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση της χρόνιας ή παροδικής δυσκοιλιότητας. Σύγχρονες λύσεις για ικανοποιημένους πελάτες με καλύτερη ποιότητα ζωής.

10.30-11.10, 12.30-13.10, 15.00-15.40, 16.30-17.10, 18.00-18.40

Κρατήσεις: Βλαχοπούλου Μαρία Τ: 210 748 8821/εσωτ.111 ή Αντωνίου Μαρία Τ: 6957 830 241

ΚΥΡΙΑΚΗ, 15/2/2014 - 09:30 έως 19:00

ROOM 1 – 25 Θέσεις – Στο χώρο του Lobby

+ ASTRAZENECA

ROOM 2 – 50 Θέσεις – Στο χώρο του Lobby

+ JOHNSON & JOHNSON

10:30-11:10 Εποχική Αλλεργία: Διάγνωση και σύσταση για μια ασφαλή και αποτελεσματική θεραπεία.

12:30-13:10 & 15:00-15:40 Κρυολόγημα: Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για μια αποτελεσματική θεραπεία.

16:30-17:10 RoC: Μια Νέα Εποχή στην Αντιγήρανση με τη συνεργασία της αισθητικής δερματολογίας.

(Αποκλειστικά για πελάτες RoC – κατόπιν πρόσκλησης)

18:00-18:40 Μη Συνταγογραφούμενα Φάρμακα: Τάσεις και εξελίξεις στην παγκόσμια, ευρωπαϊκή και ελληνική αγορά.

Τρόποι ανάπτυξης της κατηγορίας στο δικό σας φαρμακείο.

Κρατήσεις: Τ: 800 500 1555 (γραμμή χωρίς χρέωση)

ROOM 3 – 70 Θέσεις – Στο χώρο του Lobby

+ LION PHARMA

Δίκτυο ανεξαρτήτων Φαρμακείων: Η Σωστή Απάντηση στις Ευκαιρίες του Σήμερα.

11:00-12:30, 13:30-15:00, 16:00-17:30

Κρατήσεις: Νατάσα Βασιλικοπούλου Τ:210 483 2322



Εργαστήρια Εταιρειών στα Περιπτερά τους

ΣΑΒΒΑΤΟ, 14/2/2014

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ C1-B2 – Στο χώρο της Έκθεσης

+ PIERRE FABRE HELLAS

12:00 – 16:00

AVENE: Ενισχύστε τις Υπηρεσίες σας προς τους Πελάτες σας με το Δερματολογικό SPA της AVENE. Εκπαίδευση με θέμα: «30' Δερματολογικής Φροντίδας & Απευαισθητοποίησης του Ευαίσθητου Δέρματος». Αφεθείτε στα έμπειρα χέρια των αισθητικών μας για μια δερματολογική περιποίηση του προσώπου σας με προϊόντα AVENE και ζήστε την εμπειρία ενός πραγματικού SPA (SANITAS PER AQUA AVENE). Αποκτήσετε την πιστοποίηση της AVENE για τη δερματολογική καμπίνα φροντίδας του ευαίσθητου δέρματος στο χώρο σας, ένα μοναδικό μοχλό ανάπτυξης εξειδικευμένων υπηρεσιών του φαρμακείου σας.

17:00 – 20:00

KLORANE: Ανάλαφρες Μπούκλες; Φίνο Καρέ; Σικάτο Κοντό; Επιμελώς Ατημέλητο; Μοιραίο Ίσιο; Όποιο και αν είναι το στυλ των μαλλιών σας, **ΑΝΑΔΕΙΞΤΕ ΤΟ** στη στιγμή με τη βοήθεια της Klorane.

Κρατήσεις: Όλγα Καλίνογλου Τ: 210 771 5353/εσωτ.230

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ C3-B4 – Στο χώρο της Έκθεσης

+ GLAXO SMITHKLINE

Category Management στο Φαρμακείο.

15:00–15:40, 16:30–17:10, 18:00–18:40

Κρατήσεις: Βικτώρια Παπαδοπούλου Τ: 210 688 2334 – 694 347 8222

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ C7 – Στο χώρο της Έκθεσης

+ OMEGA PHARMA

10:30-11:10 Λειτουργικές Παθήσεις του Πεπτικού και Οξεία Διάρροια.

Γεράσιμος Ι. Μάντζαρης, Συντονιστής Διευθυντής Γαστρεντερολογίας, Γ.Ν.Α. "Ευαγγελισμός"

12:30-13:10 Η Συνεισφορά του XL-S MEDICAL στην Απώλεια Βάρους με Φυσικό Τρόπο δράσης.

Ειρήνη Μπαμπαρούτση, Κλινική Διαιτολόγος – Αθλητική Διατροφολόγος

15:00-15:40 Διαταραχές Ισορροπίας του Κόλπου και Κολπικές Λοιμώξεις: η Συμβολή του Φαρμακοποιού στην Αντιμετώπισή τους.

Κωνσταντίνος Μυρίλλας, Μαιευτήρας-Χειρουργός Γυναικολόγος

16:30-17:10 Η Μύτη και η Παθολογία της: η Λύση το Θαλασσινό Νερό- PHYSIOMER.

Βασίλειος Παπανικολάου, Επιμελητής Α' 1ης Πανεπιστημιακής ΩΡΛ Κλινικής Ιπποκρατείου Νοσοκομείου Αθηνών

18:00-18:40 Ξηροφθαλμία: Παθοφυσιολογία και Αντιμετώπιση.

Dr. Κωνσταντίνος Καραμπάτσας, Χειρουργός – Οφθαλμίατρος, Επίκ. Καθηγητής Οφθαλμολογίας, Διδάκτωρ Παν/μίου Bristol, UK

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ – Στο χώρο της Έκθεσης

+ ALES GROUPE

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ – Στο χώρο της Έκθεσης

+ APIVITA

ΚΥΡΙΑΚΗ, 15/2/2014

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ C3-B4 – Στο χώρο της Έκθεσης

+ GLAXO SMITHKLINE

Category Management στο Φαρμακείο.

10:30-11:10, 12:30-13:10, 15:00-15:40

Κρατήσεις: **Βικτώρια Παπαδοπούλου Τ: 210 688 2334 – 694 347 8222**

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ C7 – Στο χώρο της Έκθεσης

+ OMEGA PHARMA

10:30-11:10 Λειτουργικές Παθήσεις του Πεπτικού και Οξεία Διάρροια.

Γεράσιμος Ι. Μάντζαρης, Συντονιστής Διευθυντής Γαστρεντερολογίας, Γ.Ν.Α. "Ευαγγελισμός"

12:30-13:10 Η Μύτη και η Παθολογία της: η Λύση το Θαλασσινό Νερό- PHYSIOMER.

Βασίλειος Παπανικολάου, Επιμελητής Α' 1ης Πανεπιστημιακής ΩΡΛ Κλινικής Ιπποκρατείου Νοσοκομείου Αθηνών

15:00-15:40 Διαταραχές Ισορροπίας του Κόλπου και Κολπικές Λοιμώξεις: η Συμβολή του Φαρμακοποιού στην Αντιμετώπισή τους.

Κωνσταντίνος Μυρίλλας, Μαιευτήρας-Χειρουργός Γυναικολόγος

16:30-17:10 Ξηροφθαλμία: Παθοφυσιολογία και Αντιμετώπιση.

Dr. Κωνσταντίνος Καραμπάτσας, Χειρουργός – Οφθαλμίατρος, Επίκ. Καθηγητής Οφθαλμολογίας, Διδάκτωρ Παν/μίου Bristol, UK

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ – Στο χώρο της Έκθεσης

+ ALES GROUPE

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ – Στο χώρο της Έκθεσης

+ APIVITA