



Το στρατηγικό σχέδιο του ΣΕΒ για μια ψηφιακά ανεπτυγμένη Ελλάδα

Η παγκόσμια οικονομία σήμερα μετασχηματίζεται ταχύτατα με μοχλό τις ψηφιακές τεχνολογίες, οι οποίες ανατρέπουν τις υπάρχουσες δομές και δημιουργούν ένα νέο πρότυπο επιχειρηματικής ανάπτυξης, με συνολική επίδραση σε όλους τους κλάδους της οικονομίας. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί όρο επιβίωσης για τις σύγχρονες οικονομίες. Οι χώρες με πλεονάσματα στην υιοθέτηση και εφαρμογή των ψηφιακών τεχνολογιών είναι οι πρωταγωνιστές του σήμερα και του αύριο. Καθώς η Ελλάδα έχει ήδη χάσει πολύτιμο έδαφος στον διεθνή ψηφιακό ανταγωνισμό είναι επιτακτική ανάγκη να ενεργήσει άμεσα, σε πολλαπλούς άξονες, συγχρονισμένα και σε περιορισμένο χρονικό ορίζοντα. Συγκεκριμένα, η Ελλάδα καλείται να υιοθετήσει, με βάση την πρόσφατη μελέτη του ΣΕΒ, μια «συνολική» ψηφιακή στρατηγική σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, που θα ωθήσει δυναμικά τη χώρα προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό της, θα ενισχύσει θετικά την ψηφιακή της ωριμότητα καθώς και την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Αυτή η «συνολική» ψηφιακή στρατηγική εξειδικεύεται με το Στρατηγικό Σχέδιο 4 Αξόνων και στοχεύει α) στην υλοποίηση των βασικών προαπαιτούμενων, β) την αναδιοργάνωση και τον εκσυγχρονισμό του Κράτους με τα εργαλεία ψηφιακής διακυβέρνησης (Κράτος 2.0), γ) τη δημιουργία Εθνικών Κλαδικών Δράσεων σε τομείς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και δ) τη δημιουργία ενός Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου με διεθνή παρουσία. Η υλοποίηση αυτού του σχεδίου αποτιμάται από την μελέτη ότι θα οδηγήσει σε επιπλέον άνοδο του ΑΕΠ έως και €7,6 δις (+4%) τα επόμενα 4 χρόνια, και τη δημιουργία 50.000 νέων, μόνιμων και καλά αμειβόμενων θέσεων εργασίας, απαιτεί δε 1,9 δις € επιπρόσθετες επενδύσεις στις ψηφιακές τεχνολογίες. Όμως πιο σημαντικό είναι ότι το 2021 η χώρα θα είναι πλέον έτοιμη να επιχειρήσει το άλμα που θα την εντάξει στις ψηφιακά ανεπτυγμένες χώρες.

Με αφορμή τη μελέτη που εκπόνησε η ACCENTURE για λογαριασμό του ΣΕΒ «Η Ψηφιακή Ελλάδα: Ο δρόμος προς την ανάπτυξη» και έγινε με την ευγενική χορηγία των ACCENTURE A.E., ΟΤΕ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ, INTRASOFT INTERNATIONAL S.A., UNISYSTEMS ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Ε.Ε. *Επιμέλεια: Τομέας Βιομηχανίας, Υποδομών και Νέας Οικονομίας ΣΕΒ*

Τομέας Μακροοικονομικής Ανάλυσης και Ευρωπαϊκής Πολιτικής

Μιχάλης Μασουράκης
Chief Economist

E: mmassourakis@sev.org.gr
T: +30 211 500 6104

Μιχάλης Μητσόπουλος
Senior Advisor

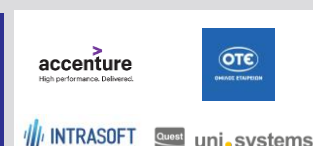
E: mmitsoyopoulos@sev.org.gr
T: +30 211 500 6157

Θανάσης Πρίντσιπας
Associate Advisor

E: printsipas@sev.org.gr
T: +30 211 500 6176

Οι απόψεις στην παρούσα έκθεση είναι των συγγραφέων και όχι απαραίτητα του ΣΕΒ. Ο ΣΕΒ δεν φέρει καμία ευθύνη για την ακρίβεια ή την πληρότητα των πληροφοριών που περιλαμβάνει η έκθεση.

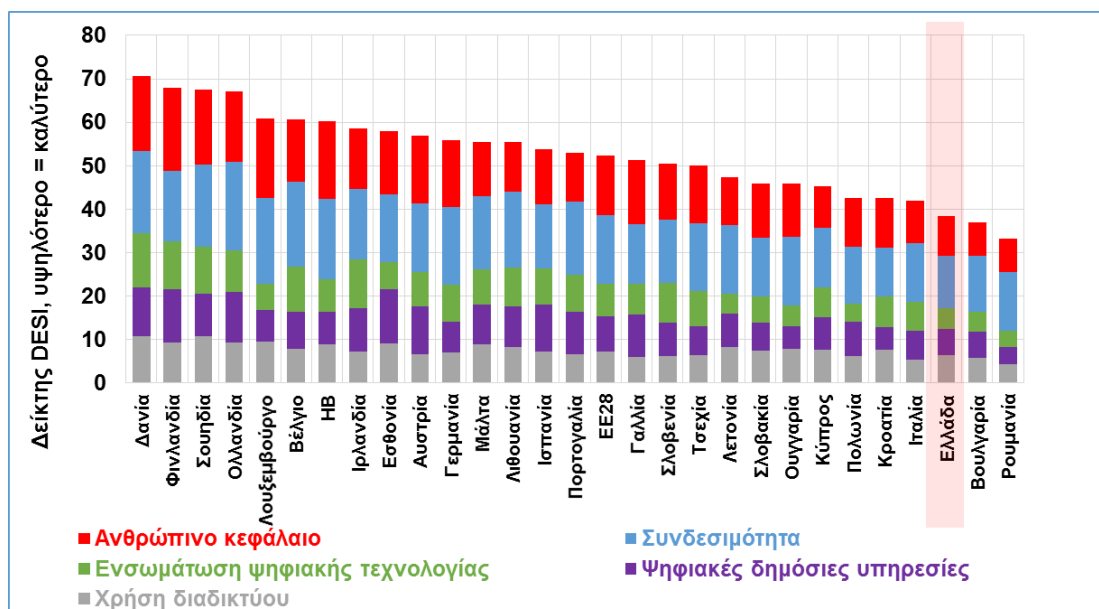
Με την ευγενική χορηγία:





Η πορεία που ακολούθησαν ψηφιακά ανεπτυγμένα κράτη για τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους και ο δρόμος που πρέπει να ακολουθήσει η Ελλάδα

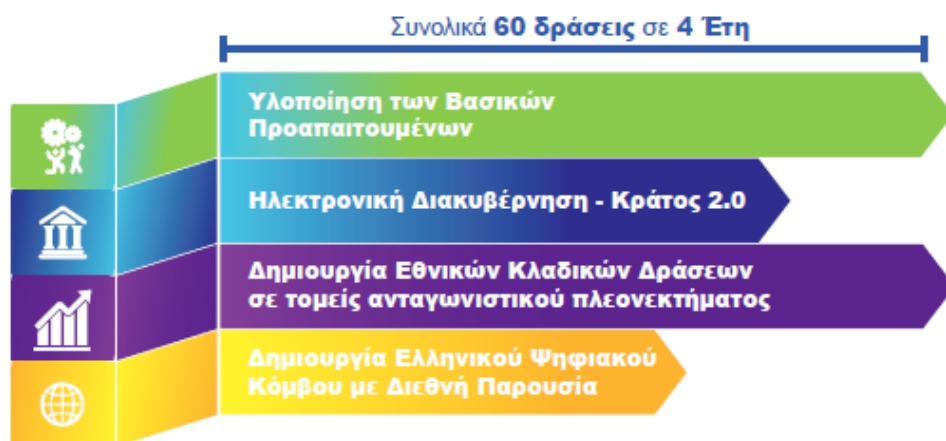
Οι οικονομίες σε παγκόσμιο επίπεδο βιώνουν μια περίοδο έντονων αλλαγών και ζυμώσεων στο πλαίσιο της ψηφιακής επανάστασης. Ωστόσο, η Ελλάδα φαίνεται να μην έχει κατανοήσει πλήρως τη δυναμική και το μέγεθος αυτής, έχοντας χάσει σημαντικό χρόνο όσον αφορά τον προσανατολισμό της προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Λαμβάνοντας υπόψη την ταχύτητα και το εύρος των αλλαγών, η χώρα δεν έχει πλέον την πολυτέλεια του χρόνου να ακολουθήσει την πορεία που ακολούθησαν οι ψηφιακά ανεπτυγμένες χώρες έως σήμερα. Αντίθετα, η δυσμενής θέση της (Δ1) δημιουργεί την επιτακτική ανάγκη να ενεργήσει άμεσα, σε πολλαπλούς άξονες, συγχρονισμένα και σε περιορισμένο χρονικό ορίζοντα. Συγκεκριμένα, η Ελλάδα καλείται να υιοθετήσει μια «συνολική» ψηφιακή στρατηγική σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, που θα ωθήσει δυναμικά τη χώρα προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό της, θα ενισχύσει θετικά την ψηφιακή της ωριμότητα καθώς και την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.



(Δ1) Δείκτης DESI και κατάταξη χωρών ΕΕ28. Ευρ. Επιτροπή. DESI 2017, στοιχεία 2016

Η Ελλάδα καλείται να υιοθετήσει μια «συνολική» ψηφιακή στρατηγική σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, που θα ωθήσει δυναμικά τη χώρα προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό της, θα ενισχύσει θετικά την ψηφιακή της ωριμότητα καθώς και την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Έχοντας ολοκληρώσει με επιτυχία την εφαρμογή της «συνολικής» ψηφιακής στρατηγικής 4 αξόνων (Δ2), η Ελλάδα θα είναι σε θέση να επαναπροσδιορίσει τους ψηφιακούς της στόχους και να υιοθετήσει μία «στοχευμένη» στρατηγική για να αξιοποιήσει περαιτέρω τις ψηφιακές ευκαιρίες και να προσεγγίσει τις ψηφιακά ανεπτυγμένες χώρες.



(Δ2) Η «Συνολική» Ψηφιακή Στρατηγική ως Στρατηγικό Σχέδιο 4 αξόνων (Accenture 2017)

Η επιτυχία της «συνολικής» ψηφιακής στρατηγικής θα παρακολουθείται με δείκτες απόδοσης. Για κάθε δείκτη έχει προσδιοριστεί ένας στόχος που θα παρακολουθεί την επιτυχή υλοποίηση από την Ελλάδα των 4 Στρατηγικών Αξόνων έως το 2021 (Δ3). Ενδεικτικά αναφέρονται κάποιοι από αυτούς:

| Πεδίο επίπτωσης εφαρμογής "συνολικής" ψηφιακής στρατηγικής | Δείκτης | Αύξηση / βελτίωση |
|--|--|-------------------|
| Ευρυζωνική ταχύτητα: | % του συνολικού αριθμού νοικοκυριών με πρόσβαση σε ευρυζωνικά δίκτυα νέας γενιάς | 117% |
| Ανοιχτά Δεδομένα: | Δείκτης αξιολόγησης ετοιμότητας και εφαρμογής πρακτικών ανοιχτών δεδομένων της κυβέρνησης | 17% |
| Διευκόλυνση του Επιχειρείν: | Δείκτης ευκολίας επιχειρείν | 35 θέσεις |
| Ηλεκτρονικό εμπόριο: | Τζίρος ηλεκτρονικού εμπορίου σαν % του συνολικού τζίρου | 100% |
| Διαφήμιση στο Διαδίκτυο: | % συνολικών διαφημίσεων που γίνεται μέσω ψηφιακών καναλιών | 38% |
| Υπολογιστικό Νέφος (Cloud): | % συνολικών επιχειρήσεων/κρατικών φορέων που αγοράζουν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους | 66% |
| Προηγμένη Ανάλυση Δεδομένων: | % των συνολικών επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν λογισμικά διαχείρισης πελατών (CRM) για να ανάλυση δεδομένων με σκοπό της επιχειρηματική αξιοποίηση | 34% |
| Ψηφιακοί Εργαζόμενοι: | % του συνολικού εργατικού δυναμικού που κατέχει βασικές ψηφιακές ικανότητες | 27% |
| Εκπαίδευση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής: | % των συνολικών επιχειρήσεων που προσφέρει στο εργατικό δυναμικό εκπαίδευση σε ΤΠΕ τεχνολογίες | 83% |

(Δ3) Μεταβολή ψηφιακών οροσήμων αν η Ελλάδα υλοποιήσει τους 4 Στρατηγικούς 'Αξονες έως το 2021. ΣΕΒ 2017.



Οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας του Στρατηγικού Σχεδίου είναι:

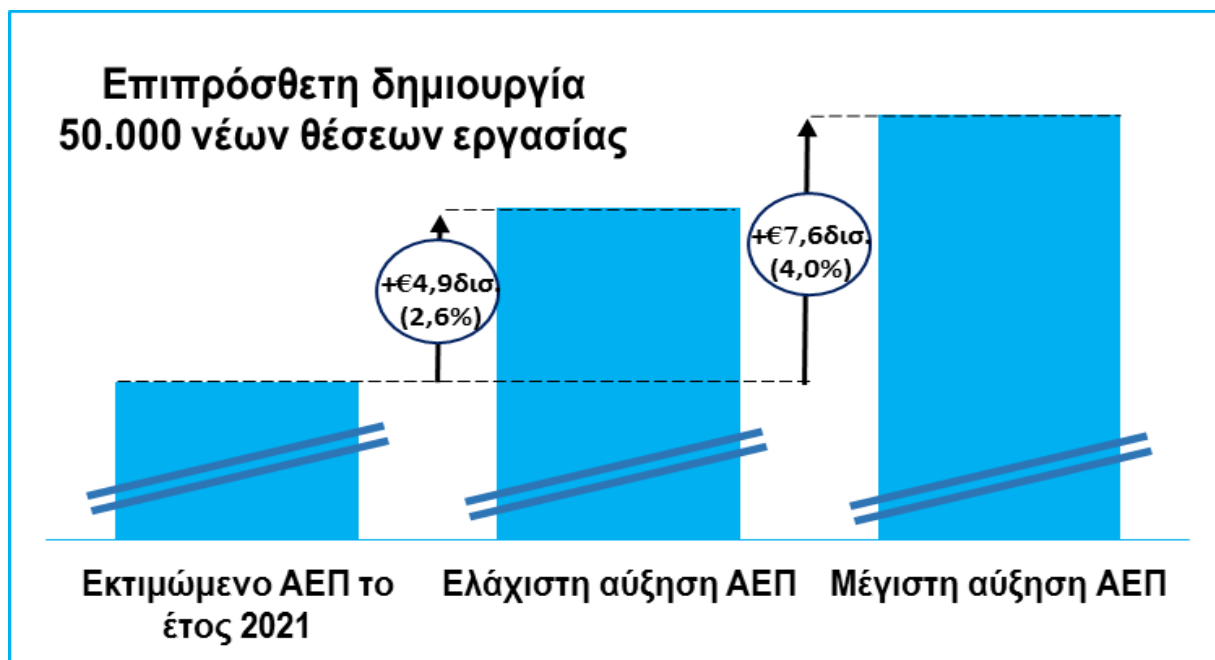
1. Το εθνικό ψηφιακό όραμα πρέπει να συνενωθεί με την εθνική στρατηγική μεταρρύθμισης και η πολιτική ηγεσία πρέπει να δεσμευτεί για την υλοποίησή του. Ο πρωθυπουργός πρέπει να έχει, για την εθνική ψηφιακή στρατηγική, έναν κεντρικό ρόλο στην εποπτεία και στην παροχή στρατηγικής κατεύθυνσης.
2. Η ψηφιακή στρατηγική θα πρέπει να υπερβαίνει τον στενό κύκλο ζωής μιας κυβέρνησης. Καλείται να αποτελεί ένα εθνικό σχέδιο με ευρύτερες πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές συναινέσεις.
3. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός της Ελλάδας απαιτεί μηχανισμό ισχυρής διακυβέρνησης, που θα παρακολουθεί και θα διασφαλίζει την υποστήριξη της ψηφιακής στρατηγικής από τα ανώτερα κλιμάκια της κυβέρνησης. Σε αυτό το επίπεδο κρίνουμε απαραίτητη την ενεργό συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας που διαθέτει πολύτιμη εμπειρία και γνώσεις.
4. Η ανάληψη και απόδοση ευθύνης αποτελεί βασικό στοιχείο για την επιτυχή εφαρμογή της στρατηγικής. Απαιτείται η καθιέρωση ενός δομημένου πλαισίου ανάληψης αρμοδιοτήτων, και καθορισμού επί μέρους στόχων και ελέγχου, το οποίο θα διασφαλίζει την επίτευξη των στρατηγικών στόχων.
5. Ο σχεδιασμός και η εφαρμογή ενός ευνοϊκού ρυθμιστικού και νομοθετικού πλαισίου για ανοιχτά δεδομένα, που θα ρυθμίζει την χρήση τους και παράλληλα θα διασφαλίζει την προστασία της ιδιωτικής ζωής, αποτελεί μία κρίσιμη προϋπόθεση επιτυχίας της Ψηφιακής Στρατηγικής.
6. Η ανάπτυξη σύγχρονων υποδομών σε όλη την επικράτεια της χώρας αποτελεί αναγκαιότητα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ελλάδας. Θα εξασφαλίσει αδιάλειπτη συνδεσιμότητα και θα οδηγήσει στην καινοτομία και τη βελτίωση των υπηρεσιών μέσω της αξιοποίησης αναδυόμενων και προηγμένων τεχνολογιών.
7. Η εκπόνηση από την πολιτεία ενός σχεδίου εξωτερικής ανάθεσης ψηφιακών υπηρεσιών στον ιδιωτικό τομέα, καθώς και έργων που θα υλοποιηθούν μέσω συμπράξεων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ), προκειμένου να επιταχύνουμε την ψηφιακοποίηση των υπηρεσιών.
8. Ο βασικός στόχος της ψηφιακής στρατηγικής δεν θα πρέπει να είναι κυρίως η απορρόφηση των εθνικών και κοινοτικών πόρων, όπως συχνά γίνεται μέχρι σήμερα, αλλά η προσεκτική στόχευση σε υποδομές, κλάδους της οικονομίας και υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης που δημιουργούν προστιθέμενη αξία και συμβάλλουν άμεσα στον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας.
9. Το ψηφιακό είναι ένα πραγματικά διατομεακό θέμα που επηρεάζει όλους τους τομείς πολιτικής. Όταν απαιτείται νέα νομοθεσία ή εκσυγχρονισμός παλαιότερης, αυτή θα πρέπει να γίνεται «ψηφιακή εξ ορισμού» και να παίρνει υπόψη τον ψηφιακό της αντίκτυπο, ανεξάρτητα από τον τομέα πολιτικής.
10. Τέλος, οι ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν το "καύσιμο" για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ελλάδας. Πρέπει να αναληφθεί στοχευμένη δράση για την ψηφιακή αναβάθμιση και επανεκπαίδευση της ελληνικής κοινωνίας και του εργατικού της δυναμικού ώστε να διασφαλιστεί η ψηφιακή ένταξη των πολιτών στην κοινωνία.

Η υλοποίηση αυτού του Στρατηγικού Σχεδίου αποτιμάται από την μελέτη ότι θα οδηγήσει σε επιπλέον άνοδο του ΑΕΠ έως και €7,6 δις (+4%, **Δ4**) τα επόμενα 4 χρόνια, και στη δημιουργία 50.000 νέων, μόνιμων και καλά αμειβόμενων θέσεων εργασίας, απαιτεί δε 1,9 δις € επιπρόσθετες επενδύσεις στις ψηφιακές τεχνολογίες.



Η στρατηγική μας υποδεικνύει ότι η υιοθέτηση της Συνολικής Ψηφιακής Στρατηγικής θα φέρει άνοδο του ΑΕΠ μεταξύ €4,9 και €7,6 δισ.

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΥΞΗΣΗ ΑΕΠ



(Δ4) Εκτιμώμενη αύξηση ΑΕΠ από υλοποίηση «Ψηφιακής Στρατηγικής». Πηγή Oxford Economics, Ανάλυση Accenture 2017

Όμως πιο σημαντική είναι η θέση στην οποία θα βρεθούμε το 2021. Για να μπορέσει η χώρα να βρεθεί ανάμεσα στις ψηφιακά ώριμες χώρες θα πρέπει να επιχειρήσει ένα άλμα. Υπό τις παρούσες συνθήκες αυτό το άλμα δεν είναι δυνατόν να γίνει και είναι συνεπώς ένας ανέφικτος στρατηγικά στόχος. Αν η πρόταση του ΣΕΒ υλοποιηθεί με συνέπεια, εκτιμάται ότι το 2021 η χώρα θα είναι σε θέση να επιχειρήσει ένα ψηφιακό άλμα, επιταχύνοντας τον ψηφιακό της μετασχηματισμό και θα μπορέσει το 2030 να συγκαταλέγεται στις ψηφιακά ώριμες χώρες. Σε διαφορετική περίπτωση, το ψηφιακό χάσμα της χώρας θα διευρύνεται με επιταχυνόμενους ρυθμούς, στερώντας σταδιακά και σε όλο και μεγαλύτερο βαθμό από τη χώρα τη δυνατότητα να ανακτήσει διεθνή ανταγωνιστικότητα και ταυτόχρονα να προσφέρει ελκυστικούς όρους απασχόλησης στους πολίτες της (Δ5).



| | |
|--|---|
| | Οι κλάδοι της οικονομίας θα ολισθήσουν περαιτέρω σε επίπεδο διεθνούς ανταγωνιστικότητας καθώς τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της χώρας θα παραμείνουν ακριβά έναντι των παγκόσμιων ανταγωνιστών |
| | Δεν θα μπορούσαμε σαν χώρα να παράγουμε καινοτομία, επομένως η ελληνική οικονομία θα διατηρήσει την τωρινή παραδοσιακή της δομή που βασίζεται κυρίως στις υπηρεσίες και την κατανάλωση |
| | Το κράτος θα παραμείνει αντιπαραγωγικό, κοστοβόρο, μη ικανοποιητικό προς τους πολίτες και θα συνεχίζει να θέτει διοικητικά εμπόδια για τις επιχειρήσεις |
| | Οι πολίτες δεν θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες του μέλλοντος και δεν θα μπορούν να ανταποκριθούν στις μελλοντικές απαιτήσεις των επαγγελματιών τους |
| | Η Ελλάδα θα συνεχίσει να υφίσταται την συνεχιζόμενη διαρροή εγκεφάλων (brain drain) η οποία μπορεί σύντομα να καταλήξει μη αναστρέψιμη |

(Δ5) Κύριες Επιπτώσεις αν η Ελλάδα δεν κάνει το "άλμα". ΣΕΒ, Accenture 2017

Η «συνολική» ψηφιακή στρατηγική εξειδικεύεται με το Στρατηγικό Σχέδιο 4 Αξόνων:

Βάσει του στρατηγικού σχεδίου 4 αξόνων, άμεσης εφαρμογής, που προτείνει ο ΣΕΒ για την υλοποίηση της «συνολικής» ψηφιακής στρατηγικής, και χωριστά κατά άξονα:

- **1^{ος} Άξονας: Υλοποίηση των Βασικών Προαπαιτούμενων.** Πρώτα διορθώνονται τα βασικά (νομοθεσία, ρύθμιση, διαχείριση προτεραιοτήτων, ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών, ανοιχτά δεδομένα, ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων).
- **2^{ος} Άξονας: Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση - Κράτος 2.0.** Γίνονται ουσιαστικά βήματα στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση, προκειμένου να μειωθούν σημαντικά το διοικητικό κόστος στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα και η επιβάρυνση της γραφειοκρατίας για τους πολίτες.
- **3^{ος} Άξονας: Δημιουργία Εθνικών Κλαδικών Δράσεων σε τομείς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.** Προωθείται ο ψηφιακός μετασχηματισμός σε όλους του κλάδους της οικονομίας, με βάση συγκεκριμένες προτεραιότητες που προκύπτουν από την διεθνή πρακτική, όπως το «ευφυές εργοστάσιο», η διασυνδεδεμένη εφοδιαστική αλυσίδα, ο ψηφιακός εργαζόμενος, η εξατομίκευση προϊόντων και υπηρεσιών, ο ψηφιακός μετασχηματισμός του φυσικού καταστήματος κοκ.
- **4^{ος} Άξονας: Δημιουργία Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου με διεθνή παρουσία.** Δημιουργείται ένας Ελληνικός Ψηφιακός Κόμβος που θα ενισχύσει την ανάπτυξη και την κερδοφορία των επιχειρήσεων τεχνολογίας και θα έχει στον πυρήνα του την ανάλυση δεδομένων μεγάλου όγκου (big data analytics), τη δημιουργία καθετοποιημένων εφαρμογών και την υποστήριξη νέων επιχειρηματικών πρακτικών και μοντέλων.



Οι άξονες αυτοί εξειδικεύονται περαιτέρω ως εξής:

1ος άξονας Στρατηγικού Σχεδίου: Υλοποίηση των Βασικών Προαπαιτουμένων

Το μοντέλο διακυβέρνησης της ψηφιακής στρατηγικής

Η επιτυχής υλοποίηση της Συνολικής Ψηφιακής Στρατηγικής θέτει ως απαραίτητη προϋπόθεση τη δημιουργία και την εφαρμογή μιας συνεκτικής δομής Διακυβέρνησης της ψηφιακής στρατηγικής. Αυτή η δομή Διακυβέρνησης εισηγούμαστε να βασίζεται στις ακόλουθες αρχές:

| | |
|--|--|
| Εθνικό Συμβούλιο Ψηφιακής Στρατηγικής | Αποτελείται από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, κρατικούς φορείς, εκπροσώπους κομμάτων και εκπροσώπους του ιδιωτικού τομέα. Τα μέλη του Εθνικού Συμβουλίου Ψηφιακής Στρατηγικής συνδιαμορφώνουν την εθνική ψηφιακή στρατηγική και παρακολουθούν την υλοποίηση αυτής. Συγκεκριμένα, τα μέλη του Εθνικού Συμβουλίου Ψηφιακής Στρατηγικής: |
| | → Συμμετέχουν ενεργά στο σχεδιασμό της ψηφιακής στρατηγικής καταθέτοντας προτάσεις για τη διαμόρφωση αυτής |
| | → Υποστηρίζουν το λεπτομερή σχεδιασμό του σχεδίου δράσης, προτείνοντας και ενσωματώνοντας ψηφιακές δράσεις που αφορούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό των κλάδων και του κράτους |
| | → Παρακολουθούν την εφαρμογή κλαδικών ψηφιακών δράσεων και επιβλέπουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό των κλάδων ώστε αυτός να είναι ευθυγραμμισμένος με τη ψηφιακή στρατηγική |
| | → Είναι υπεύθυνα για την καταγραφή και περιοδική επισκόπηση των αποτελεσμάτων των ψηφιακών δράσεων ανά κλάδο, εκδίδουν κλαδικές αναφορές παρακολούθησης απόδοσης (dashboards) κατά τακτά χρονικά διαστήματα, ενημερώνουν τη Βουλή και άλλους θεσμούς |
| | → Είναι υπεύθυνα για τη διάχυση βέλτιστων ψηφιακών πρακτικών στους κλάδους της ελληνικής οικονομίας και συμμετέχουν σε ευρωπαϊκά και διεθνή δίκτυα με σκοπό την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εμπειρίας |
| | → Δεδομένης της κεντρικής θέσης που κατέχει στην εκπροσώπηση της ελληνικής επιχειρηματικότητας, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) καλείται να αποτελεί έναν από τους εκπροσώπους του ιδιωτικού τομέα που θα συμμετέχει στο Εθνικό Συμβούλιο Ψηφιακής Στρατηγικής. |
| Γραφείο Υλοποίησης Στρατηγικής (War Room) / Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής | Προσδιορίζει το σύνολο των δεσμίδων δράσεων για την υλοποίηση της Ψηφιακής Στρατηγικής |
| | Διαχειρίζεται τον προϋπολογισμό και τον κεντρικό προγραμματισμό υλοποίησης της Ψηφιακής Στρατηγικής |
| | Αναφέρεται απευθείας και παρουσιάζει κατά τακτά χρονικά διαστήματα την πρόοδο υλοποίησης στο Εθνικό Συμβούλιο Ψηφιακής Στρατηγικής |



| | |
|--|---|
| Επικεφαλής Ψηφιακής Τεχνολογίας (Chief Digital Officer) ανά Υπουργείο | <p>Ηγείται της ομάδας έργου ανά Υπουργείο. Κύρια αρμοδιότητά του αποτελεί η επιτυχής ολοκλήρωση των ψηφιακών δράσεων υπό την αρμοδιότητα του Υπουργείου εντός των προδιαγεγραμμένων χρονικών οριζώντων και προϋπολογισμού</p> |
| | <p>Ο Επικεφαλής Ψηφιακής Τεχνολογίας αναφέρεται απευθείας στο Γραφείο Ψηφιακής Στρατηγικής και αποτελεί το συνδετικό κρίκο ανάμεσα σε αυτό και στο εκάστοτε Υπουργείο</p> |
| | <p>Προετοιμάζει αναφορές προόδου και ενημερώνει Γραφείο Υλοποίησης Στρατηγικής για την εξέλιξη των ψηφιακών δράσεων</p> |
| | <p>Αποτελεί πρέσβη του ψηφιακού οράματος στο Υπουργείο ευθύνης του και είναι υπεύθυνος να ενσωματώσει το ψηφιακό σχέδιο δράσης και τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες στις εσωτερικές δομές του Υπουργείου</p> |
| Συμβούλιο Σχεδιασμού και Θέσπισης Πολιτικών | <p>Διατηρεί δίαυλο επικοινωνίας με εξωτερικούς φορείς (ακαδημαϊκούς φορείς, φορείς του ιδιωτικού τομέα κτλ.) για το σχεδιασμό αποτελεσματικών κανονισμών και πολιτικών</p> |
| | <p>Ο ρόλος αυτός καλύπτεται από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης</p> |
| | <p>Σχεδιάζει πολιτικές και κανονισμούς που αφορούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό του κράτους και των κλάδων και υποστηρίζει τη νομοθέτησή τους</p> |

Υποδομές για ευρυζωνικά δίκτυα υψηλών ταχυτήτων

Η Ελλάδα πρέπει να δράσει άμεσα για να εξασφαλίσει τη μελλοντική παγκόσμια ανταγωνιστικότητά της μέσω της υλοποίησης ενός συνόλου στοχοθετημένων πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη και ενίσχυση των τηλεπικοινωνιακών υποδομών.

Οι πρωτοβουλίες αυτές είναι οι εξής:

- Η κυβέρνηση να δημιουργήσει **ένα ευνοϊκό νομικό και ρυθμιστικό περιβάλλον για ιδιωτικές επενδύσεις** σε δίκτυα επόμενης γενιάς, με έμφαση στην επιτάχυνση της αδειοδότησης.
- Η κάθε δημόσια στήριξη να επικεντρώνεται **στην επέκταση της ευρυζωνικής υποδομής νέας γενιάς** σε περιοχές οι οποίες θα παραμείνουν «**λευκές περιοχές NGA**», (δηλαδή μη εμπορικά ελκυστικές περιοχές) σύμφωνα δηλαδή με το ευρωπαϊκό πλαίσιο για τις κρατικές ενισχύσεις και να δρουν συμπληρωματικά στις ιδιωτικές επενδύσεις.
- **Πρωτοβουλίες (π.χ. επιδοτήσεις) για την ενίσχυση της ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών** και τη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος.
- **Επανεξέταση της αναγκαιότητας των ειδικών φόρων** που βαρύνουν τον πολίτη για τη χρήση υπηρεσιών Σταθερής, Κινητής και Τηλεόρασης καθώς δρουν σε τελείως αντίθετη κατεύθυνση με τους στόχους της ψηφιακής στρατηγικής και αναιρούν τα πολλαπλασιαστικά της οφέλη.
- Σχέδιο δράσης για την **εναρμόνιση της Ελλάδας με το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Πολιτικής για το Ραδιοφάσμα** και τη συντονισμένη χρήση της ζώνης των 700 MHz για κινητές υπηρεσίες. Αυτό



αναμένεται να βελτιώσει την πρόσβαση στο Διαδίκτυο για όλους τους Ευρωπαίους και θα βοηθήσει στην ανάπτυξη διασυνοριακών εφαρμογών.

- Εκπόνηση ενός σχεδίου δράσης για τη **διευκόλυνση και επιτάχυνση της ανάπτυξης των δικτύων 5G**, συμπεριλαμβανομένης της διάθεσης του απαραίτητου φάσματος, σε συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα και τους αντίστοιχους συνδέσμους.

Κανονιστικό και ρυθμιστικό πλαίσιο στους τομείς των ανοιχτών δεδομένων, του ηλεκτρονικού απορρήτου (ePRIVACY) και της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο.

Η παραγωγή μεγάλου όγκου δεδομένων και η ανάλυσή τους είναι συνυφασμένη με τη νέα ψηφιακή οικονομία. Τα δεδομένα είναι το «πετρέλαιο» του 21^{ου} αιώνα. Η πρόσβαση στα δεδομένα αυτά έχει κομβικό ρόλο στον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ελλάδας. Το άνοιγμα των δεδομένων πρέπει να τεθεί στο επίκεντρο των κυβερνητικών και δημοσίων υπηρεσιών καθώς θα στηρίξει τις μεταρρυθμίσεις του ευρύτερου δημόσιου τομέα, θα ενισχύσει τη διαφάνεια και θα απελευθερώσει αξία από την αξιοποίησή τους.

Επί του παρόντος, τα δεδομένα που συγκεντρώνει ο δημόσιος τομέας δεν είναι πάντοτε εύκολα προσβάσιμα και σε πολλές περιπτώσεις η ποιότητα τους δεν επιτρέπει την αποτελεσματική τους χρήση. Αυτό επιβάλλεται να αλλάξει με την εισαγωγή στοχοθετημένων πρωτοβουλιών, οι οποίες θα εξασφαλίζουν ότι:

- Θεσμοθετείται μία σαφής στρατηγική ανοιχτών δεδομένων.
- Βελτιστοποιείται η πρόσβαση σε αυτά.
- Οικοδομείται η εμπιστοσύνη ως προς την παροχή αυτών.
- Επιτυγχάνεται η «ευφυέστερη» χρήση τους.

Για τον σκοπό αυτό, το κράτος θα πρέπει σε συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα να εξασφαλίσει τον σχεδιασμό μιας στρατηγικής ανοιχτών δεδομένων. Η διαθεσιμότητα ανοιχτών και ποιοτικών δεδομένων θα ευνοήσει τη δημιουργία ψηφιακών οικοσυστημάτων και την παραγωγή καινοτομίας.

Αύξηση των ψηφιακών δεξιοτήτων της Ελληνικής οικονομίας

Για να επιτευχθεί αυτό, το κράτος σε συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα, τον ακαδημαϊκό χώρο και εκπροσώπους του κλάδου ΤΠΕ, θα πρέπει να ενισχύσουν τις ψηφιακές δεξιότητες στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση και να υποστηρίξουν έμπρακτα τη δια βίου μάθηση. Απαιτείται η εξέλιξη του εκπαιδευτικού περιεχομένου της πρωτοβάθμιας, δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (ανεξαρτήτως κατεύθυνσης) μέσω της διαρκούς ενσωμάτωσης και επικαιροποίησης μαθημάτων προγραμματισμού και νέων τεχνολογιών, προκειμένου οι μαθητές / φοιτητές να καλλιεργήσουν τις ψηφιακές ικανότητές τους. Επιπλέον τα σχολεία και τα πανεπιστήμια καλούνται να ενδυναμώσουν περαιτέρω τις ψηφιακές δεξιότητες των μαθητών μέσα από εξωσχολικές δραστηριότητες αλλά και συνεργασίες με μεγάλες επιχειρήσεις στον χώρο της τεχνολογίας οι οποίες να παρέχουν από κοινού πρακτική άσκηση (internships) σε μαθητές και σπουδαστές, ώστε οι τελευταίοι να προσανατολίσουν την μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία στο χώρο αυτό.



Η μετάβαση στη «νέα οικονομία» της ψηφιακής εποχής με την εισαγωγή του αυτοματισμού και της τεχνητής νοημοσύνης δημιουργεί εύλογα ερωτήματα για το μέλλον της απασχόλησης. Η ανάλυση μας δείχνει ότι η ψηφιακοποίηση μιας οικονομίας δημιουργεί όντως νέες θέσεις εργασίας, οι οποίες όμως θα καταληφθούν από αυτούς οι οποίοι θα είναι ψηφιακά εγγράμματοι. Το μεγάλο στοίχημα, σε προσωπικό επίπεδο και ανεξαρτήτως ηλικίας, είναι λοιπόν η αύξηση των ψηφιακών δεξιοτήτων του καθενός μέσω στοχευμένης επιμόρφωσης. Μια ειδοποιός διαφορά του εργασιακού αντικειμένου του μέλλοντος είναι ότι θα χρησιμοποιεί πολύ περισσότερο επιτελικές δεξιότητες παρά απλά διαχειριστικές, οι οποίες σταδιακά θα γίνονται λιγότερο χρήσιμες. Η εκπαίδευση που θα εξοπλίζει τους νέους με αυτές τις πιο ουσιαστικές δεξιότητες, είναι κεφαλαιώδους σημασίας.

2^{ος} άξονας Στρατηγικού Σχεδίου: Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση - Κράτος 2.0

Για να μπορέσει το ελληνικό κράτος να μετατραπεί στο ψηφιακό του ισοδύναμο, πρέπει να εστιάσει τις προσπάθειές του στους ακόλουθους τομείς:

- **Ψηφιακοποίηση των παρεχομένων δημοσίων υπηρεσιών μέσω μιας χρηστο-κεντρικής (user-centric) προσέγγισης σχεδιασμού υπηρεσιών:** Η δυνατότητα και ο βαθμός ψηφιακοποίησης των υπηρεσιών που παρέχονται από το δημόσιο τομέα διαφέρει ανάλογα με τη φύση τους. Για παράδειγμα, η παροχή ορισμένων υπηρεσιών ή επιμέρους δραστηριοτήτων αυτών μπορεί να αυτοματοποιηθεί σε σημαντικό βαθμό. Αντίθετα σε άλλες περιπτώσεις (όπως η δημόσια τάξη) οι ψηφιακές τεχνολογίες θα έχουν καθαρά υποστηρικτικό ρόλο στην ανθρώπινη εργασία. Στην κατεύθυνση αυτή βρίσκεται και η πλειοψηφία των υψηλόβαθμων στελεχών της ελληνικής αγοράς, σύμφωνα με την έρευνα ΣΕΒ - Accenture. Συγκεκριμένα, προτείνουν το Κράτος 2.0 να εστιάσει πρωτίστως στη ψηφιακοποίηση υπηρεσιών που θα ενισχύσουν την ευκολία τού επιχειρείν και θα υποστηρίξουν τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας στον ψηφιακό μετασχηματισμό τους. Ενδεικτικά παραδείγματα αποτελούν οι ηλεκτρονικές προμήθειες (eProcurement), η ηλεκτρονική αδειοδότηση (eLicensing), η ηλεκτρονική τιμολόγηση (eInvoicing), οι ηλεκτρονικές πληρωμές, κ.ά.
- **Επανασχεδιασμός και απλοποίηση εσωτερικών διαδικασιών του Δημοσίου:** Αυτές οι νέες, χρηστο-κεντρικές ψηφιακές υπηρεσίες προϋποθέτουν την αναδιοργάνωση των εσωτερικών υπηρεσιών που τις υποστηρίζουν.
- **Καλλιέργεια ενός ευέλικτου περιβάλλοντος που θα λειτουργεί ως καταλύτης για την παροχή χρηστο-κεντρικών υπηρεσιών:** Το Κράτος 2.0 καλείται να δημιουργήσει μια ειδική ομάδα σχεδιασμού υπηρεσιών. Η ομάδα αυτή θα είναι υπεύθυνη για το σχεδιασμό των ολοκληρωμένων ψηφιακών δημοσίων υπηρεσιών, υιοθετώντας καινοτόμες μεθοδολογίες (όπως service design η οποία μπορεί να βελτιώσει δραματικά την ποιότητα των υπηρεσιών του κράτους). Θα συνεργάζεται με τους υπολοίπους φορείς του δημοσίου, ώστε να συνδιαμορφώνει, απλουστεύει και βελτιώνει την εμπειρία του χρήστη της υπηρεσίας. Θα εξασφαλίζει σε συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα τη διαμόρφωση υψηλής ποιότητας δεδομένων, ώστε να υποστηρίζει τη ταχεία λήψη αποφάσεων.
- **Ανάπτυξη ανοικτών προτύπων και πολιτικών διαλειτουργικότητας, ώστε να διευκολυνθεί η ελεύθερη ανταλλαγή δεδομένων και να καταργηθούν τα υφιστάμενα «σιλό»:** Η εφαρμογή



ανοιχτών προτύπων αναμένεται να ωθήσει το Κράτος 2.0 προς τον σχεδιασμό χρηστο-κεντρικών και αλληλένδετων υπηρεσιών. Καίρια δράση που θα επιτρέψει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ διαφόρων κυβερνητικών οντοτήτων αποτελεί η διασύνδεση των βασικών μητρώων του Δημοσίου.

- **Αναβάθμιση των μοντέλων προδιαγραφής και εκτέλεσης έργων (delivery) και προμηθειών (sourcing) ώστε να γίνουν πιο αποτελεσματικά, ευέλικτα και διαφανή:** Το Κράτος 2.0 θα πρέπει να αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες όσον αφορά το μοντέλο προδιαγραφής και εκτέλεσης έργων τεχνολογίας, την υποστηρικτική υποδομή πληροφορικής και το μοντέλο προμηθειών. Ειδικά για έργα πληροφορικής, το Κράτος 2.0 θα πρέπει να αντικαταστήσει μονολιθικές προσεγγίσεις με μικρά και ευέλικτα έργα (π.χ. μέσω της χρήσης agile μεθοδολογιών). Αυτά θα απαιτούν μικρότερο χρόνο υλοποίησης, θα μετουσιώνουν τις μεταβαλλόμενες ανάγκες και θα προσφέρουν στους τελικούς χρήστες μεγαλύτερη και αμεσότερη συνεισφορά στη όλη διαδικασία εκτέλεσης. Όσον αφορά την υποστηρικτική υποδομή πληροφορικής, το Κράτος 2.0 θα πρέπει να προωθήσει την υλοποίηση ψηφιακών λύσεων, λύσεων υπολογιστικού νέφους (cloud), λογισμικού σαν υπηρεσία (Software-as-a-Service) που επιτρέπουν μεγαλύτερη ευελιξία και επεκτασιμότητα. Επιπλέον, το Κράτος 2.0 θα σχεδιάζει και θα χρησιμοποιεί μια υποδομή πληροφορικής πολλαπλών ταχυτήτων για τη διαχείριση των μεγάλων και σύνθετων λειτουργικών συστημάτων παλαιού τύπου. Τέλος, η μετάβαση στο Κράτος 2.0 προϋποθέτει ότι η αλλαγή του μοντέλου προμηθειών θα το καθιστά πιο απλό και αποτελεσματικό. Στο πλαίσιο αυτό, το Κράτος 2.0 θα πρέπει να επεκτείνει τη χρήση της υπάρχουσας κεντρικής πύλης για τις δημόσιες συμβάσεις, ώστε να μειώσει σημαντικά το κόστος και να επιταχύνει τη διαδικασία προμηθειών., Η κυβέρνηση θα πρέπει να αναπτύξει νέες στρατηγικές προμήθειών που θα ευθυγραμμίζουν την ευέλικτη ανάπτυξη λογισμικού (agile development) με την πιο δομημένη διαχείριση των συμβάσεων εξωτερικής ανάθεσης (outsourcing). Το μοντέλο προκήρυξης έργων θα πρέπει να αντικαταστήσει τις προκηρύξεις έργων προκαθορισμένου αντικειμένου και εκτενών προδιαγραφών με προκηρύξεις νέων ευέλικτων, μικρότερων έργων και κατ' αντιστοιχία να ανανεώσει τις μεθόδους συμβασιοποίησης των έργων υιοθετώντας ευέλικτες συμβάσεις.
- **Ψηφιακή κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στον δημόσιο τομέα:** Απαραίτητη προϋπόθεση για τον επιτυχή σχεδιασμό και παροχή «χρηστο-κεντρικών» ψηφιακών υπηρεσιών, αποτελεί η ψηφιακή κατάρτιση των στελεχών του δημοσίου τομέα. Σε αυτό το πλαίσιο, προτείνεται η αξιολόγηση των απαιτήσεων ψηφιακής κατάρτισης των διαφορετικών ομάδων στελεχών της δημόσιας διοίκησης. Ταυτόχρονα είναι απαραίτητος ο σχεδιασμός εξειδικευμένων, υποχρεωτικών προγραμμάτων για την αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων τους. Η επιμόρφωση των στελεχών της δημόσιας διοίκησης θα σχεδιάζεται και θα υλοποιείται από πιστοποιημένους φορείς. Για παράδειγμα το Ινστιτούτο Επιμόρφωσης (ΙΝΕΠ) του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης & Αυτοδιοίκησης θα μπορούσε να παίξει τον παραπάνω ρόλο και να παρέχει και την απαραίτητη πιστοποίηση στα στελέχη της δημόσιας διοίκησης. Τέλος, προτείνεται η ανάπτυξη ενός προγράμματος ετήσιας πρακτικής άσκησης (internship) στη δημόσια διοίκηση για αριστούχους πτυχιούχους με τεχνολογική κατάρτιση. Αυτό θα οδηγήσει στην αυξημένη εισροή ψηφιακού ταλέντου, η οποία με τη σειρά της θα βελτιώσει σημαντικά τις συνολικές ψηφιακές δεξιότητες της δημόσιας διοίκησης.



3^{ος} άξονας Στρατηγικού Σχεδίου: Δημιουργία Εθνικών Κλαδικών Δράσεων σε τομείς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

Η μελέτη βλέπει ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες επιδρούν στις τέσσερις διακριτές περιοχές της αλυσίδας αξίας, όπως παρουσιάζονται παρακάτω:

- **Στρατηγική:** Οι επιχειρήσεις συνειδητοποιούν ότι η ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών είναι προαπαιτούμενο για την ανάπτυξή τους, σχεδιάζουν ψηφιακές στρατηγικές και εγκρίνουν σχετικούς προϋπολογισμούς για να ενσωματώσουν και να επωφεληθούν από τις σχετικές τεχνολογίες.
- **Παραγωγή:** Οι επιχειρήσεις σχεδιάζουν και παράγουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες μέσω της χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών και της ανοικτής καινοτομίας. Επίσης χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες για τη βελτίωση της αποδοτικότητας της εφοδιαστικής τους αλυσίδας.
- **Πώληση και Διαχείριση Πελατών:** Οι επιχειρήσεις αλληλοεπιδρούν με τους πελάτες τους μέσω ψηφιακών μέσων, διαθέτουν προϊόντα και υπηρεσίες μέσα από πολλαπλά ψηφιακά κανάλια, και παρέχουν μια απρόσκοπτη, διακαναλική εμπειρία στους πελάτες τους (seamless omnichannel experience).
- **Λειτουργίες:** Οι επιχειρήσεις αξιολογούν και ανανεώνουν την τεχνολογική τους υποδομή ώστε να ανταποκρίνεται στις αυξημένες ανάγκες της χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών, χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες για τη βελτίωση της παραγωγικότητάς τους και αναβαθμίζουν τις ψηφιακές δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού τους.

Κάθε κλάδος ιεραρχεί διαφορετικά τις παραπάνω περιοχές και σταδιακά οι επιχειρήσεις θα πρέπει να υιοθετήσουν –αναλόγως της παραγωγικής τους διαδικασίας και του αντικειμένου των εργασιών του– ψηφιακές τάσεις όπως:

Το ευφυές εργοστάσιο: Τα ψηφιακά εργοστάσια του μέλλοντος θα εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες που προσφέρουν οι ψηφιακές τεχνολογίες σε σχέση με την αυτοματοποίηση επαναλαμβανόμενων εργασιών, την μείωση του κόστους, την δημιουργία διαφάνειας στη γραμμή παραγωγής και τον έλεγχο του συνόλου των παραγωγικών δραστηριοτήτων του εργοστασίου.

Η Διασυνδεδεμένη Εφοδιαστική Αλυσίδα: Οι επιχειρησιακές διαδικασίες του μέλλοντος θα διασυνδεθούν μέσω μίας «ευφυούς» εφοδιαστικής αλυσίδας που θα έχει την ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων στη βάση της. Η ανάλυση δεδομένων (analytics) της εφοδιαστικής αλυσίδας ανοίγει το δρόμο για την διεξαγωγή ισχυρών επιχειρηματικών συμπερασμάτων που επιτρέπουν την καλύτερη λήψη



αποφάσεων, βελτιώνοντας έτσι την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα και επηρεάζοντας άμεσα όλα τα επίπεδα της επιχείρησης.

Ο ψηφιακός εργαζόμενος: Οι ψηφιακά εξοπλισμένοι εργαζόμενοι μπορούν να επωφεληθούν από πληροφορίες που λαμβάνουν σε πραγματικό χρόνο και να χρησιμοποιήσουν κινητές και φορητές τεχνολογίες (π.χ. tablets, φορέσιμη τεχνολογία και ανιχνευτές ζωτικών λειτουργιών) για να αλληλεπιδράσουν με αισθητήρες, ρομπότ και άλλα συστήματα γύρω τους. Έτσι βελτιώνεται η λειτουργική παραγωγικότητα της επιχείρησης και ενισχύεται η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων.

Η μετάβαση από προϊόντα σε εμπειρίες: Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μετατρέπονται σε εμπειρίες, κάνοντας επίκληση στα συναισθήματά των πελατών, επιτυγχάνοντας θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία ή βελτιώνοντας λειτουργικά τη ζωή τους, εξοικονομώντας χρόνο, απλουστεύοντας ή οργανώνοντας διάφορες υποχρεώσεις και δραστηριότητες.

Εξατομίκευση προϊόντων και υπηρεσιών: Σήμερα, η προσφορά ενός προϊόντος γενικής χρήσης που δεν μπορεί να ανταποκριθεί σε συγκεκριμένες απαιτήσεις του πελάτη, δεν αρκεί. Οι πελάτες αναμένουν όλο και περισσότερο να βιώνουν εμπειρίες που να είναι εξατομικευμένες και έχουν νόημα για αυτούς. Οι κορυφαίες εταιρείες μετασχηματίζουν το επιχειρησιακό μοντέλο τους, τις λειτουργίες τους και τη στρατηγική τους προσέγγιση στην αγορά, ώστε να μπορούν να προσφέρουν τέτοιες εμπειρίες στους πελάτες τους.

Ο Ψηφιακός μετασχηματισμός του φυσικού καταστήματος: Οι εταιρείες με φυσικά καταστήματα και άλλα σημεία πώλησης πρέπει να αξιοποιήσουν τις ψηφιακές δυνατότητες, ώστε να μετασχηματίσουν τα καταστήματά τους, καθιστώντας την εμπειρία του πελάτη περισσότερο διαδραστική και εξατομικευμένη, οδηγώντας παράλληλα σε αυξημένη συμμετοχή του πελάτη και βελτιωμένη λειτουργική εποπτεία πωλήσεων, αποθεμάτων και προμηθειών.

Η ομάδα ψηφιακών δράσεων που προτείνεται για την υλοποίηση του τρίτου άξονα της Συντεταγμένης Ψηφιακής Στρατηγικής δύναται να εφαρμοστεί ανεξάρτητα από τις υπόλοιπες ομάδες δράσεων.



Το αναλυτικό σχέδιο δράσης για τους επιμέρους κλάδους της ελληνικής οικονομίας θα αποτελέσει μέρος της διευρυμένης μελέτης του ΣΕΒ και της Accenture όπου και θα παρουσιαστεί διεξοδικά. Είναι σαφές ότι ο χρόνος υλοποίησης των ψηφιακών δράσεων ανά κλάδο αναμένεται να μεταβάλλεται σύμφωνα με την ψηφιακή στρατηγική και το σχέδιο δράσης της κάθε επιχείρησης.

4^{ος} άξονας Στρατηγικού Σχεδίου: Δημιουργία Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου με διεθνή παρουσία

Το αντικείμενο του Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου – Οι συμμετέχοντες του Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου

Πρωταρχικός στόχος του Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου είναι να αποτελέσει τον επιταχυντή του ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας. Αυτό θα επιτευχθεί μέσω της δημιουργίας ενός περιβάλλοντος μέσω του οποίου θα αναπτύσσονται ψηφιακά οικοσυστήματα εντός και μεταξύ κλάδων. Τα οικοσυστήματα δημιουργούν τη δυναμική που επιτρέπει τη σύνθεση «ευφυών» προϊόντων, διασυνδεδεμένων μεταξύ τους, τα οποία παρέχουν νέες διευρυμένες υπηρεσίες στους χρήστες, εξατομικευμένες στις ανάγκες τους. Προς

αυτή την κατεύθυνση, ο κόμβος θα παρέχει τις εξής υπηρεσίες:

- Θα συμβάλλει στον σχεδιασμό «ευφυών» προϊόντων και υπηρεσιών κατάλληλων για ψηφιακή χρήση: πολυκαναλικά, διασυνδεδεμένα, διευρύνοντας την εμπειρία του καταναλωτή / χρήστη, διαδραστικά διαισθητικά, εξατομικευμένα, αξιοποιώντας όλες τις καινούργιες τεχνολογίες.
- Θα υποστηρίζει την ταχεία δημιουργία πρωτοτύπων “rapid prototyping and piloting”.
- Θα προσφέρει υπηρεσίες ψηφιακής κατάρτισης στους κλάδους της οικονομίας.
- Θα συνενώνει πηγές χρηματοδότησης από τον ιδιωτικό, δημόσιο και κοινοτικό χώρο προς επίτευξη των παραπάνω.
- Θα εισηγείται θεσμικές παρεμβάσεις για την ενίσχυση της ψηφιακής οικονομίας.

Ο Ελληνικός Ψηφιακός Κόμβος θα απαρτίζεται από επιχειρήσεις, οργανισμούς και φορείς της ελληνικής οικονομίας, καθώς και από την ακαδημαϊκή κοινότητα. Η ίδρυσή του θα στηριχτεί στην προσέλκυση σημαντικών επιχειρήσεων του κλάδου ΤΠΕ, η τεχνογνωσία των οποίων θα αποτελέσει την κινητήριο δύναμη αυτού και θα λειτουργήσει ως πόλος έλξης για τις υπόλοιπες επιχειρήσεις.

Το DNA του Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου

Στην καρδιά του ελληνικού ψηφιακού κόμβου τοποθετούμε την ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων (big data analytics). Τα δεδομένα αποτελούν το νέο ψηφιακό κεφάλαιο. Σε έναν κόσμο στον οποίο τα πάντα πλέον είναι διασυνδεδεμένα, η τεχνολογία της ανάλυσης μεγάλου όγκου δεδομένων αποτελεί την κινητήριο δύναμη.

Η συγκεκριμένη τεχνολογία ενέχει τον ρόλο του «διαμεσολαβητή» ανάμεσα στα νέα «ευφυή» προϊόντα και στον άνθρωπο. Είναι υπεύθυνη για την επεξεργασία του συνόλου των δεδομένων που συλλέγονται από το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT), από αισθητήρες (sensors) και από λοιπές «ευφυείς» μηχανές όπως



επίσης και για την ενσωμάτωση αυτών σε ουσιώδη συμπεράσματα και προτάσεις. Η τεχνολογία της «ανάλυσης μεγάλου όγκου δεδομένων» είναι αυτή που ξεκλειδώνει την αξία των υπολοίπων ψηφιακών τεχνολογιών και η ραχοκοκαλιά των νέων ψηφιακών οικοσυστημάτων.

Η δυναμική εκκίνηση του ελληνικού ψηφιακού κόμβου θα στηριχθεί στο άνοιγμα ενός μεγαλύτερου όγκου δημοσίων δεδομένων, για τον οποίο τα μέλη του κόμβου θα υποστηρίξουν τη δόμηση και μορφοποίηση, προτού αυτός γίνει διαθέσιμος. Το πρώτο αυτό βήμα θα οδηγήσει σε δεδομένα μεγαλύτερης αξιοπιστίας, βελτιωμένης ποιότητας και κατά συνέπεια, υψηλότερης χρηστικής αξίας. Δημόσια δεδομένα γύρω από την εκπαίδευση, την υγεία, την ενέργεια και μία σειρά άλλων δημοσίων τομέων θα αποτελέσουν πολύτιμη πρώτη ύλη.

Συμβολή του Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου

Ο Ελληνικός Ψηφιακός Κόμβος θα συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη της Ελλάδας και θα λειτουργήσει ως καταλύτης της μεταστροφής των ελληνικών κλάδων προς τις ψηφιακές τεχνολογίες:

- **Θα βελτιώσει την παραγωγικότητα και θα ενισχύσει την ανάπτυξη και την κερδοφορία των επιχειρήσεων τεχνολογίας εντός και εκτός του κόμβου.** Τα μέλη του κόμβου θα αξιοποιήσουν το δίκτυο του, το οποίο θα παρέχει καλύτερη και ταχύτερη πρόσβαση σε συσσωρευμένη τεχνογνωσία και ανθρώπινο κεφάλαιο.
- **Θα προσφέρει ευκαιρίες για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων,** γεγονός το οποίο αναμένεται να ενισχύσει τον ίδιο τον κόμβο και να δημιουργήσει ένα ευρύτερο οικοσύστημα προστιθέμενης αξίας.
- **Θα λειτουργήσει ως πυρήνας καινοτομίας** ο οποίος θα ενισχύσει την ψηφιακή ωριμότητα της Ελλάδας και θα βελτιώσει την παραγωγικότητα της μέσω της παροχής και διάθεσης νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών.
- **Θα καλλιεργήσει και θα δημιουργήσει μια κρίσιμη «μάζα» ψηφιακών δεξιοτήτων** την οποία θα διαχέει τόσο στον κλάδο ΤΠΕ όσο και στο ελληνικό κράτος, στην ευρύτερη ελληνική οικονομία και κοινωνία.

Το Σχέδιο Δράσης για την υλοποίηση της συνολικής Ψηφιακής Στρατηγικής

Η επιτυχής υλοποίηση της Συνολικής Ψηφιακής Στρατηγικής απαιτεί μια σειρά στοχευμένων δράσεων και όχι κατακερματισμένων ενεργειών. Ο προσδιορισμός, η στόχευση και η ιεράρχηση των δράσεων και στους τέσσερις άξονες αποτελεί κρίσιμο σημείο για την επιτυχή εκτέλεση της στρατηγικής.

Το συνολικό σχέδιο δράσης παρουσιάζεται στην κάτωθι εικόνα:



| Αξονες Συνολικής Ψηφιακής Στρατηγικής | | Έτη | | | | |
|---|--|-----|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Υλοποίηση των Βασικών Προαπαιτούμενων | | | | | | |
| | 1.1 Δημιουργία και εφαρμογή ενός μοντέλου Ψηφιακής Διακυβέρνησης | | | | | |
| | 1.2 Ανανέωση, επικαιροποίηση και εφαρμογή του απαιτούμενου κανονιστικού και ρυθμιστικού πλαισίου στους τομείς των ανοιχτών δεδομένων, του ηλεκτρονικού απορρήτου (ePrivacy) και της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο | | | | | |
| | 1.3 Ανάπτυξη εθνικών υποδομών επικοινωνιών | | | | | |
| | 1.4 Ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση | | | | | |
| | 1.5 Έμφαση στη δια βίου μάθηση και στην βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων | | | | | |
| 2. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση - Κράτος 2.0 | | | | | | |
| | 2.1 Ψηφιακοποίηση Υπηρεσιών προς Πολίτες & Επιχειρήσεις | | | | | |
| | 2.2 Επανασχεδιασμός και απλούστευση των εσωτερικών διαδικασιών του δημόσιου τομέα | | | | | |
| | 2.3 Αναβάθμιση των μοντέλων προδιαγραφής και εκτέλεσης έργων και προμηθειών | | | | | |
| | 2.4 Ψηφιακή κατάρτιση του ανθρωπίνου δυναμικού στον δημόσιο τομέα | | | | | |
| 3. Δημιουργία Εθνικών Κλαδικών Δράσεων σε τομείς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος | | | | | | |
| | 3.1 Εφαρμογή δεσμίδας ψηφιακών δράσεων από επιχειρήσεις των κλάδων της ελληνικής οικονομίας | | | | | |
| 4. Δημιουργία Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου με Διεθνή Παρουσία | | | | | | |
| | 4.1 Ανανέωση, επικαιροποίηση και εφαρμογή του απαιτούμενου κανονιστικού και ρυθμιστικού πλαισίου | | | | | |
| | 4.2 Εισαγωγή ενός δομημένου μοντέλου διακυβέρνησης και συνεργασίας | | | | | |
| | 4.3 Σχεδιασμός μίας στοχευμένης στρατηγικής για την προσέλκυση και εξέλιξη ταλέντου | | | | | |
| | 4.4 Ικανοποίηση βασικών απαιτήσεων φυσικής υποδομής για την εγκαθίδρυση του κόμβου | | | | | |



Επόμενα βήματα και εμβληματικές ψηφιακές δράσεις

Στο πλαίσιο του σχεδίου δράσης για τη «Συνολική» Ψηφιακή Στρατηγική τα άμεσα επόμενα βήματα είναι:

1. Να διαμορφώσουμε ένα **κοινό αποδεκτό όραμα** και να διατυπώσουμε τις αρχές για την ψηφιακή μετεξέλιξη της οικονομίας μας.
2. Να καταλάβουμε **τι κάναμε λάθος στο παρελθόν**.
3. Να αφουγκραστούμε **τις ανάγκες και τις φιλοδοξίες των βασικών κλάδων** της οικονομίας για το ελληνικό ψηφιακό αύριο.
4. Να δημιουργήσουμε μια **στρατηγική και έναν αναλυτικό τετραετή οδικό χάρτη** για το ψηφιακό μέλλον της Ελλάδος.
5. Να συνθέσουμε μια **ολοκληρωμένη πρόταση πολιτικής** για το σύνολο της Ελληνικής Οικονομίας.

Επιπλέον, προτείνει να δρομολογηθεί άμεσα ένα σύνολο εμβληματικών ψηφιακών δράσεων:

1. Εφαρμογή της **ενιαίας ψηφιακής αναγνώρισης (eID)**, καθιέρωση της ψηφιακής υπογραφής.
2. Παροχή **στοχευμένων και οριζόντιων φορολογικών κινήτρων**.
3. **Απλούστευση του ρυθμιστικού πλαισίου αδειοδότησης ευρυζωνικών** δικτύων σταθερής και κινητής.
4. Συμφωνίες-πλαίσιο εξωτερικής ανάθεσης (**outsourcing**) για **ψηφιακές υπηρεσίες του δημοσίου**.
5. Απόκτηση **ψηφιακών δεξιοτήτων** σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, και στενή διασύνδεση με την παραγωγή, ιδιαίτερα για τις πολυτεχνικές σχολές.
6. Εναρμόνιση με την Ευρωπαϊκή Οδηγία για **το άνοιγμα και την επαναχρησιμοποίηση των δημόσιων δεδομένων**, και μία πολιτική ανοιχτών δεδομένων που διευκολύνει το επιχειρείν.
7. Δημιουργία του **Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου** εστιασμένου στην ανάλυση δεδομένων μεγάλου όγκου (**big data analytics**).
8. Συνεργασία της πολιτείας και του ιδιωτικού τομέα για την **ανανέωση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων** και την ενίσχυσή τους με **ψηφιακά skills**.



Οικονομικά μεγέθη μελών ΣΕΒ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ
€368 δισ.
67% συνόλου*



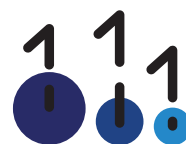
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ
€60 δισ.
51% συνόλου*



ΠΩΛΗΣΕΙΣ
€62 δισ.
43% συνόλου*



ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΚΕΡΔΗ
€2,4 δισ. **
30% συνόλου**



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
190.000
11% συνόλου ασφαλισμένων στο ΙΚΑ



ΜΙΣΘΟΙ
€4,8 δισ.
20% συνόλου***



ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ
€2,1 δισ.
20% συνόλου***



ΦΟΡΟΣ ΕΠΙ ΚΕΡΔΩΝ
€0,8 δισ.
29% συνόλου****



*20.500 δημοσιευμένοι ισολογισμοί χρήσης 2015 που περιλαμβάνονται στη βάση της ICAP

**σύνολο κερδών κερδοφόρων επιχειρήσεων

***% επί του συνόλου τακτικών αποδοχών (χωρίς bonus και υπερωρίες)/ασφαλιστικών εισφορών ασφαλισμένων στο ΙΚΑ

****% επί του συνόλου εσόδων από φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων

Όραμα

Οραματιζόμαστε την Ελλάδα ως τη χώρα, που κάθε πολίτης του κόσμου θα θέλει και θα μπορεί να επισκεφθεί, να ζήσει και να επενδύσει.

Οραματιζόμαστε μια ανοιχτή, κοινωνικά υπεύθυνη και οικονομικά φιλελεύθερη χώρα-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που προτάσσει την ισχυρή ανάπτυξη ως παράγοντα κοινωνικής συνοχής. Θέλουμε μια Ελλάδα δυναμικό κέντρο της ευρωπαϊκής περιφέρειας, με στέρεους θεσμούς, ελκυστικό κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον, που προάγει τις εξαγωγές, την καινοτόμο επιχειρηματικότητα, την παραγωγή και τις ποιοτικές υπηρεσίες, τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη γνώση, τη συνοχή, τις ίσες ευκαιρίες και το κράτος δικαίου.

Αποστολή

Ηγεσία & Γνώση

Ο ΣΕΒ διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στον μετασχηματισμό της Ελλάδας σε μια παραγωγική, εξωστρεφή και ανταγωνιστική οικονομία, ως ανεξάρτητος και υπεύθυνος εκπρόσωπος της ιδιωτικής οικονομίας.

Κοινωνικός Εταίρος

Ο ΣΕΒ, ως κοινωνικός εταίρος που πιστεύει στη λειτουργία των θεσμών, προωθεί στα αρμόδια όργανα της Πολιτείας και της Ε.Ε. τις απόψεις και θέσεις της επιχειρηματικής κοινότητας.

Ισχυρός Εκπρόσωπος

Ο ΣΕΒ διαμορφώνει θέσεις, αναλύσεις και προτάσεις πολιτικής για την οικονομία, τη βιομηχανία, την καινοτομία, την απασχόληση, την παιδεία και τις εργασιακές δεξιότητες, τον κοινωνικό διάλογο, τη βιώσιμη ανάπτυξη, την εταιρική υπευθυνότητα.

Φορέας Δικτύωσης

Ο ΣΕΒ δικτυώνει τα μέλη του μεταξύ τους & με τα κέντρα αποφάσεων (εγχώρια και διεθνή), με στόχο τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών

Ξενοφώντος 5, 105 57 Αθήνα

T: 211 5006 000

F: 210 3222 929

E: info@sev.org.gr

www.sev.org.gr

SEV Hellenic Federation of Enterprises

168, Avenue de Cortenbergh

B-1000 Bruxelles

M: +32 (0) 494 46 95 24

E: sevbrussels@proximus.be

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ
ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

