

Αθήνα, 4 Ιανουαρίου 2018

Έρευνα

«Τα αποτελέσματα της έρευνας του INEMY της ΕΣΕΕ για την κίνηση των εμπορικών καταστημάτων κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου 2017»

Το INEMY-ΕΣΕΕ πραγματοποίησε την περιοδική έρευνα για την κίνηση της αγοράς κατά την περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς. Το σύνολο των πωλήσεων κατά την εορταστική περίοδο κινήθηκε στα ίδια και οριακά υψηλότερα επίπεδα σε σχέση με πέρυσι.

Αναλυτικότερα,



- Για το 55% των επιχειρήσεων, οι πωλήσεις είτε αυξήθηκαν είτε παρέμειναν στάσιμες ενώ για το 42% των επιχειρήσεων οι πωλήσεις μειώθηκαν.
- Οι πωλήσεις κινήθηκαν **σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με πέρυσι για το 42% των επιχειρηματιών, ποσοστό αισθητά μειωμένο, έναντι του αντίστοιχου ποσοστού το 2016 (76%)**.

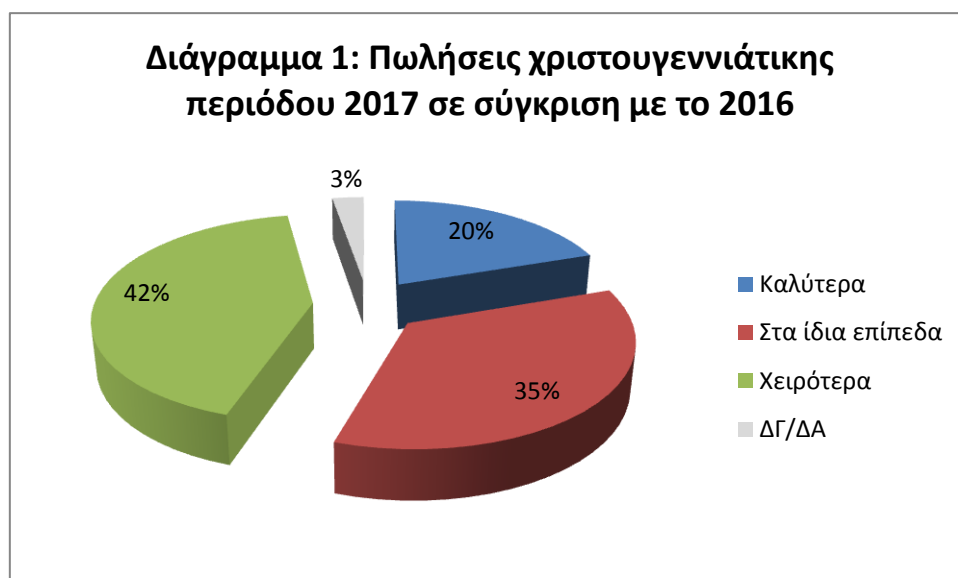
Σύνοψη αποτελεσμάτων

- Το ποσοστό των επιχειρήσεων που κινήθηκαν σε υψηλότερα επίπεδα εμφανίζεται **υψηλότερο σε σύγκριση με προηγούμενες εποχικές έρευνες** του INEMY-ΕΣΕΕ.
- Η καλύτερη περίοδος των εορτών από άποψη αγοραστικής κίνησης, **σύμφωνα με τη γνώμη των επιχειρηματιών λιανικού εμπορίου, ήταν η εβδομάδα πριν από τα Χριστούγεννα (46%)**, ενώ για ένα σημαντικό ποσοστό (29%), η εβδομάδα μεταξύ Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς.
- Σχεδόν οι 6 στους 10 επιχειρηματίες πραγματοποίησαν προσφορές στα καταστήματα τους κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου, ποσοστό διπλάσιο σε σύγκριση με πέρυσι.
- Η επιπλέον Κυριακή της 17^{ης} Δεκεμβρίου που λειτούργησαν τα εμπορικά καταστήματα κατά τη φετινή εορταστική περίοδο σε σύγκριση με πέρυσι, δεν φαίνεται να επηρέασε το ήμισυ του επιχειρηματικού κόσμου.

Αποτελέσματα της έρευνας για την εμπορική κίνηση της εορταστικής περιόδου

Σύμφωνα με την έρευνα της ΕΣΕΕ για την κίνηση της αγοράς την περίοδο των Χριστουγέννων, Για το 55% των επιχειρήσεων, οι πωλήσεις είτε αυξήθηκαν είτε παρέμειναν στάσιμες ενώ για το 42% των επιχειρήσεων οι πωλήσεις μειώθηκαν. Συγκεκριμένα, σε τέσσερις στις δέκα επιχειρήσεις ο τζίρος κινήθηκε σε χαμηλότερα επίπεδα από τα

αντίστοιχα της προηγούμενης χρονιάς, σε μία στις τρεις παρέμεινε σταθερός και μία στις πέντε πραγματοποίησε μεγαλύτερο όγκο πωλήσεων σε σύγκριση με πέρυσι.

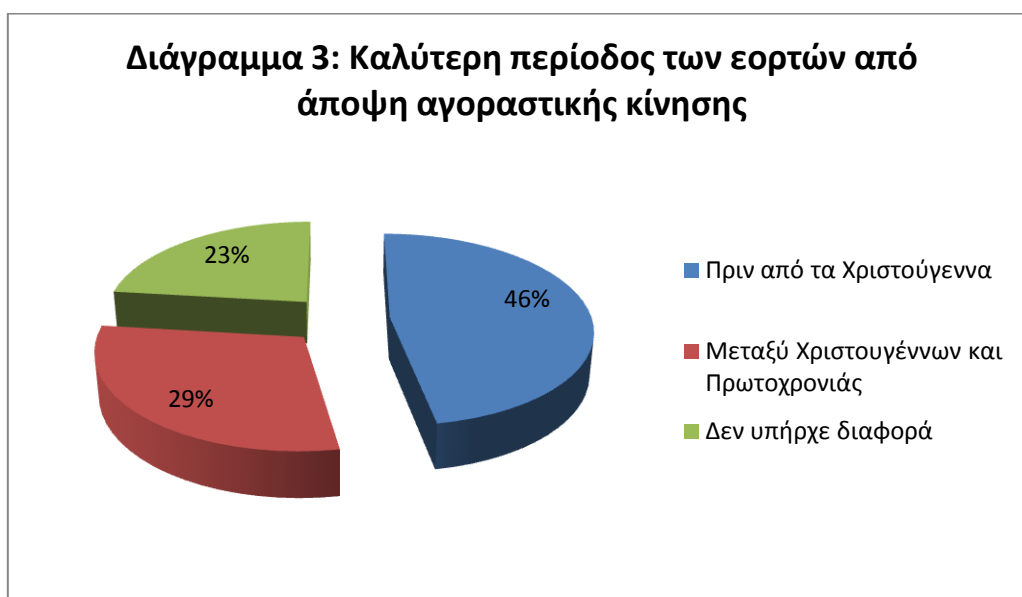


Από τις επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι οι πωλήσεις μειώθηκαν σε σύγκριση με την περυσινή χριστουγεννιάτικη εορταστική περίοδο, μία στις δέκα είχε πτώση πωλήσεων έως και 10%, μία στις τρεις ανέφερε ότι η μείωση κυμάνθηκε μεταξύ 10% με 20%, μία στις τέσσερις μεταξύ 20% με 30% .



Η καλύτερη περίοδος των εορτών σύμφωνα με τη γνώμη του εμπορικού κόσμου ήταν η εβδομάδα πριν από τα Χριστούγεννα σε ποσοστό 46%, ενώ το 29% των επιχειρηματιών

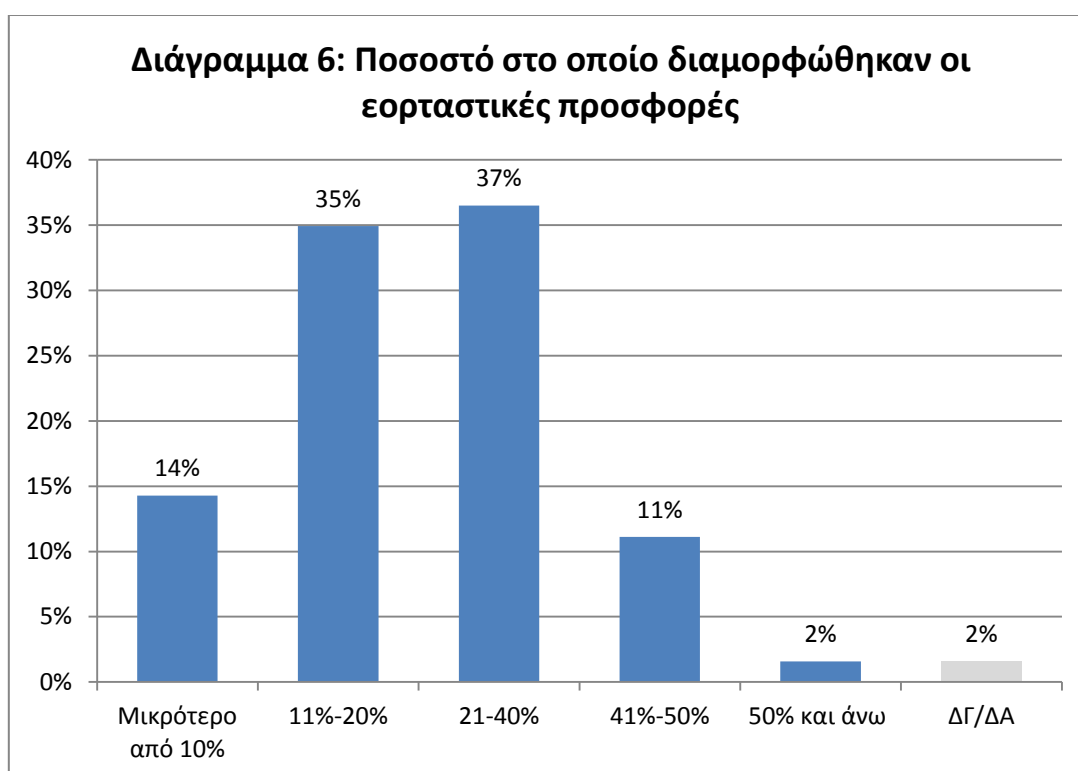
δήλωσαν ότι η εβδομάδα μεταξύ Χριστουγέννων και πρωτοχρονιάς υπήρχε εντονότερη αγοραστική κίνηση. Τέλος ένα στους τέσσερις επιχειρηματίες δεν διέκρινε κάποια διαφοροποίηση όσον αφορά την αγοραστική κίνηση κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου.



Σαφώς πιο ρεαλιστικός φάνηκε φέτος ο εμπορικός κόσμος όσον αφορά τις προσδοκίες που είχε για την χριστουγεννιάτικη εορταστική περίοδο. Το 7% των ερωτώμενων ανέμενε υψηλή αγοραστική κίνηση, ποσοστό πολύ μικρότερο από το αντίστοιχο περυσινό που είχε διαμορφωθεί στο 26%. Ένας στους δύο εκτιμούσε ότι η αγορά θα κινηθεί σε μέτρια επίπεδα και ένας στους πέντε σε χαμηλά επίπεδα. Χαρακτηριστικό είναι ότι το ποσοστό που δεν μπορούσε να προβεί σε κάποια εκτίμηση για την πορεία της αγοράς αυξήθηκε από 3% πέρυσι σε 21% φέτος.



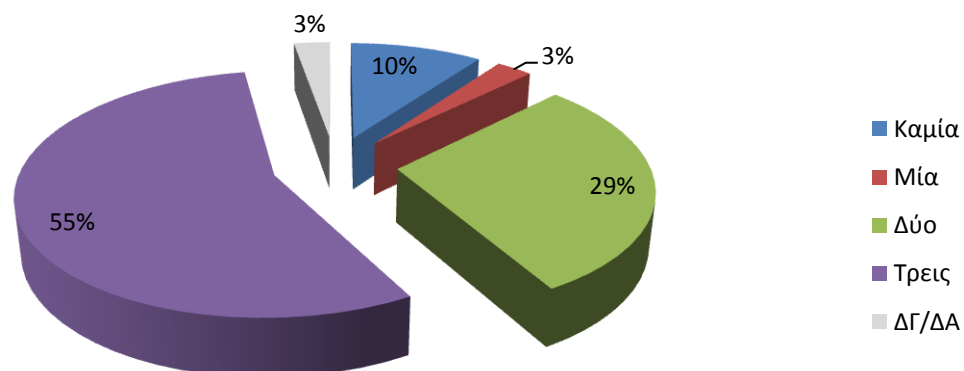
Σχεδόν διπλάσιο βρέθηκε το ποσοστό των επιχειρήσεων που πραγματοποίησαν προσφορές κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου, σε σύγκριση με την περυσινή έρευνα. Συγκεκριμένα το 57% των επιχειρήσεων διέθεσαν κάποια από τα προϊόντα τους σε χαμηλότερες τιμές ώστε να προσελκύσουν το καταναλωτικό κοινό. Το ύψος των προσφορών για την πλειονότητα των επιχειρήσεων, κυμάνθηκε είτε μεταξύ 10% έως 20%, είτε μεταξύ 20% έως 40%.



Η πλειονότητα των εμπορικών επιχειρήσεων να λειτουργήσει το κατάστημά τους και τις τρεις Κυριακές κατά τη διάρκεια των εορτών. Ένας στους τρεις άνοιξε την επιχείρησή του δύο από τις τρεις Κυριακές και ένας στους δέκα είτε άνοιξε μία Κυριακή είτε καμία.

Η επιπλέον Κυριακή όπου μπορούσαν να λειτουργήσουν τα εμπορικά καταστήματα σε σύγκριση με πέρυσι, άφησε ανεπηρέαστο το 50% του επιχειρηματικού κόσμου.

Διάγραμμα 7: Πόσες Κυριακές λειτούργησε το κατάστημά σας κατά τη διάρκεια των γιορτών;





Οι Εμπορικοί Σύλλογοι για την εμπορική κίνηση των Εορτών

Σύμφωνα με τους Εκπροσώπους των Εμπορικών Συλλόγων, οι πωλήσεις των καταστημάτων λιανεμπορίου στο διάστημα των φετινών εορτών παρουσίασαν σταθερότητα. Οι πωλήσεις ανήλθαν στα επίπεδα από -2% έως +5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή εορταστική περίοδο.

Σημαντικό εύρημα αποτελεί το γεγονός ότι για πρώτη φορά εμφανίζεται ανοδική τάση σε αρκετές περιοχές της χώρας σε σχέση με την περυσινή χρονιά.¹

Παρατίθεται αναλυτικός πίνακας με τις εκτιμήσεις των Εμπορικών Συλλόγων αναφορικά με τη μεταβολή των πωλήσεων στα καταστήματα, σε 70 περιοχές της χώρας.

Εκτίμηση της κίνησης των πωλήσεων κατά την περίοδο των Χριστουγέννων στα καταστήματα 70 περιοχών της χώρας Ιανουάριος (2018)		
A/A	Περιοχές	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΠΟΣΟΣΤΟ (%) μείωσης/αύξησης
1	Αθήνα	60% των επιχειρήσεων: μείωση έως 20% 20%: στα ίδια επίπεδα 20% : αύξηση 1-10%
2	Θεσσαλονίκη	ΤΣΙΜΙΣΚΗ (+) 1-10% ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ(-) 1-10%
3	Πειραιάς	(-) 1-10%
4	Πάτρα	(+) 1-10%
5	Ν. Ιωνία	(+) 1-10%
6	Περιστέρι	(+) 1-10%
7	Μοσχάτο	Στα ίδια επίπεδα
8	Νίκαια	Στα ίδια επίπεδα
9	Χαλάνδρι	(-) 1-10%
10	Κηφισιά	(-) 1-10%
11	Μαρούσι	(-) 11-20%
12	Κερασίни	Στα ίδια επίπεδα
13	Καλλιθέα	Στα ίδια επίπεδα

¹ Οι περιοχές του Αμύνταιου, Αμαλιάδας και Αγίου Κωνσταντίνου οι οποίες δήλωσαν μειώσεις της τάξης του -40%.

14	Π. Φάληρο	(-) 11-20%
15	Τρίκαλα	Στα ίδια επίπεδα
16	Λάρισα	(+) 1-10%
17	Καρδίτσα	Στα ίδια επίπεδα
18	Βόλος	(-) 11-20%
19	Αταλάντη	Στα ίδια επίπεδα
20	Λαμία	(-) 11-20%
21	Λιβαδειά	(-) 1-10%
22	Θήβα	(+) 11-20%
23	Σέρρες	(+) 11-20%
24	Κιλκίς	(+) 1-10%
25	Γιαννιτσά	Στα ίδια επίπεδα
26	Έδεσσα	(+) 1-10%
27	Ιωάννινα	(-) 1-10%
28	Καβάλα	(-) 11-20%
29	Νάουσα	Στα ίδια επίπεδα
30	Βέροια	(-) 1-10%
31	Φλώρινα	(-) 11-20%
32	Κατερίνη	(-) 21-30%
33	Γρεβενά	Στα ίδια επίπεδα
34	Αλεξάνδρεια	(+) 11-20%
35	Αλεξανδρούπολη	(+) 1-10%
36	Κομοτηνή	Στα ίδια επίπεδα
37	Ναύπλιο	Στα ίδια επίπεδα
38	Κιάτο	(-) 11-20%
39	Πύργος	Στα ίδια επίπεδα
40	Σπάρτη	(-) 1-10%

41	Καλαμάτα	Στα ίδια επίπεδα
42	Κόρινθος	(-) 1-10%
43	Κυπαρισσία	Στα ίδια επίπεδα
44	Άργος	(-) 1-10%
45	Αιγιαλείας	(-) 1-10%
46	Μεγαλόπολη	Στα ίδια επίπεδα
47	Μεσολογγίου	(+) 1-10%
48	Νάξος	(+) 1-10%
49	Κεφαλονιά & Ιθάκη	Στα ίδια επίπεδα
50	Ζάκυνθος	(-) 21-30%
51	Κέρκυρα	Στα ίδια επίπεδα
52	Δήμου Πύλης	Στα ίδια επίπεδα
53	Ηράκλειο	Στα ίδια επίπεδα
54	Λευκάδα	Στα ίδια επίπεδα
55	Πάρου-Αντιπαρου	(-) 21-30%
56	Ρόδος	(-) 21-30%
57	Σάμου	(-) 1-10%
58	Χαλκίδα	(+) 1-10%
59	Αγρινίου	Στα ίδια επίπεδα
60	Δράμας	(-) 11-20%
61	Θήρας	(-) 21-30%
62	Λέρου	(+) 11-20%
63	Σύρος	(-) 1-10%
64	Ξάνθης	(-) 11-20%
65	Τρίπολη	(+) 11-20%
66	Σητεία	Στα ίδια επίπεδα
67	Ιεράπετρα	(-) 1-10%

68	Αγ. Νικόλαος (Λασιθίου)	(-) 11-20%
69	Ρέθυμνο	Στα ίδια επίπεδα
70	Χανιά	(-) 11-20%
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ 2017 / 2016		-2% έως +5%