

Αθήνα, Τρίτη 16 Ιουλίου 2019

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**«Χωρίς ικανοποιητικά αποτελέσματα η κίνηση
της αγοράς την Κυριακή 14 Ιουλίου 2019»**

Το INEMY-ΕΣΕΕ πραγματοποίησε ειδική έρευνα για την κίνηση της αγοράς της Κυριακής 14 Ιουλίου 2019. Το βασικό συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι τα αποτελέσματα δεν ήταν ικανοποιητικά για την μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων. Επιπλέον, αξίζει να αναφερθεί ότι πολλοί επιχειρηματίες επέλεξαν να μην ανοίξουν τις επιχειρήσεις τους. Τα αποτελέσματα της έρευνας συνοψίζονται στα εξής πέντε σημεία:

1. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων (56%) δεν ήταν καθόλου ικανοποιημένη από τον κύκλο εργασιών της Κυριακής. Μόνο το 19% των επιχειρηματιών ήταν αρκετά ευχαριστημένοι και μόλις το 2% πολύ ικανοποιημένο.
2. Σε σύγκριση με τον τζίρο μιας καθημερινής ημέρας, για τη συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων (75%) ο τζίρος της Κυριακής ήταν μικρότερος και μόλις το 6% ότι ήταν μεγαλύτερος.
3. Σχεδόν ταυτόσημα ήταν τα ευρήματα σε σύγκριση με τον κύκλο εργασιών του Σαββάτου, καθώς το 76% των εμπόρων σημείωσε ότι ο τζίρος της Κυριακής ήταν χαμηλότερος και μόλις το 7% ότι ήταν υψηλότερος.
4. Σε ποσοστό 58% οι έμποροι υποστηρίζουν ότι το άνοιγμα των Κυριακών δεν έχει συμβάλει καθόλου στην αύξηση της επισκεψιμότητας στα καταστήματα.
5. Τέλος, το 67% θεωρεί ότι σε ένα γενικότερο πλαίσιο κυρίως οι πολύ μεγάλες επιχειρήσεις έχουν επωφεληθεί από την λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές.

Ως εκ τούτου, η λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές κατά τη διάρκεια των θερινών εκπτώσεων, δεν φαίνεται να ωφέλησε τη συντριπτική πλειονότητα των εμπορικών επιχειρήσεων. Οι θετικές προσδοκίες που δημιουργούνται ενόψει της καλοκαιρινής περιόδου/ανάπαυλας δεν συνέβαλαν θετικά στον κύκλο εργασιών των εμπορικών επιχειρήσεων την Κυριακή 14 Ιουλίου, αφού, όπως προκύπτει από την έρευνα, οι περισσότερες από αυτές κατέγραψαν τζίρο χαμηλότερο των αντίστοιχων του Σαββάτου, ή ακόμα και μιας καθημερινής ημέρας, χωρίς μάλιστα τόνωση της επισκεψιμότητας.

Η έρευνα ήταν τηλεφωνική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε δείγμα 201 επιχειρήσεων, εφαρμόζοντας στρωματοποιημένη δειγματοληψία σε δύο στάδια, σε εμπορικές αγορές αστικών κέντρων της χώρας.

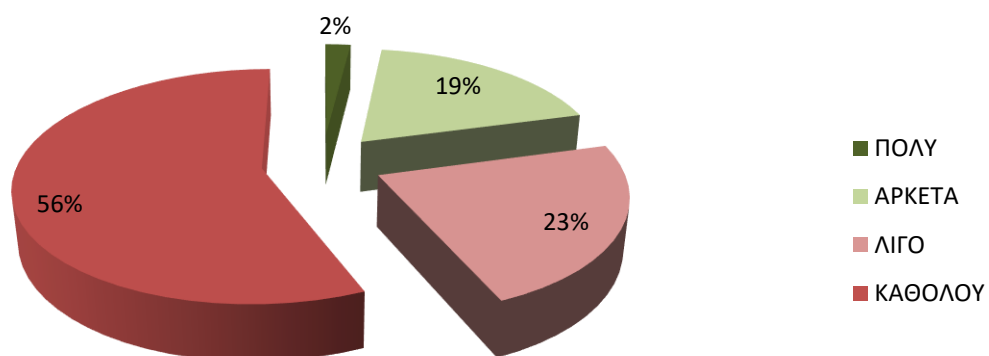
Ο πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Γιώργος Καρανίκας δήλωσε σχετικά:

«Η κίνηση στην αγορά, την πρώτη και θεσμοθετημένη Κυριακή των τακτικών εκπτώσεων, ήταν για τις περισσότερες επιχειρήσεις αντίστοιχη με μία μέτρια έως κακή καθημερινή. Και μάλιστα, αυτό συνέβη στο τέλος της πρώτης εβδομάδας των εκπτώσεων, η οποία είναι συνήθως η πιο δραστήρια εισπρακτικά για όλους τους εμπόρους. Το γεγονός αυτό εξηγείται από τις αυξημένες φορολογικές και άλλες υποχρεώσεις της εποχής, το καλοκαιρινό κλίμα που δεν ευνοεί τις «αστικές» αγορές, αλλά και από την σταθερή πλέον αδιαφορία του καταναλωτικού κοινού απέναντι στο άνοιγμα των καταστημάτων τις Κυριακές. Είναι προφανές, πώς ενώ η Ελλάδα ετοιμάζεται και πάλι να βγει στις αγορές, ο καταναλωτής δεν φαίνεται και τόσο διατεθειμένος να βγει στην αγορά.... Γι' αυτό και πολλές επιχειρήσεις παρέμειναν κλειστές, καθώς ο τζίρος ενός καταστήματος που λειτούργησε την Κυριακή σε αρκετές περιπτώσεις δεν είναι αρκετός ούτε για να καλύψει τα έξοδά του».

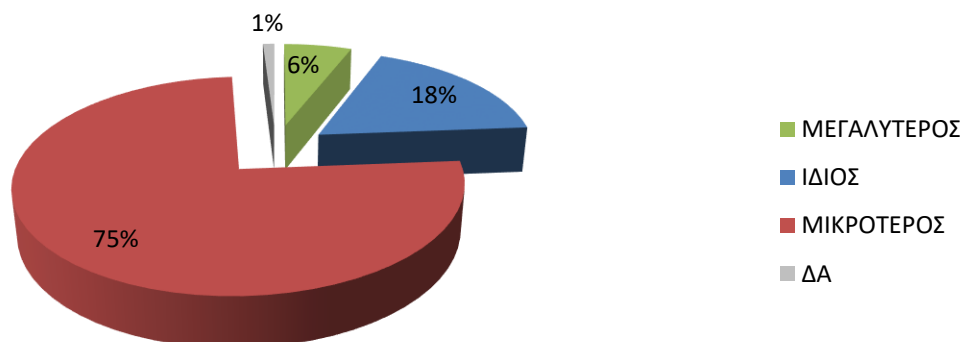
[Δείτε τα διαγράμματα της έρευνας:](#)

Διαγράμματα της Έρευνας

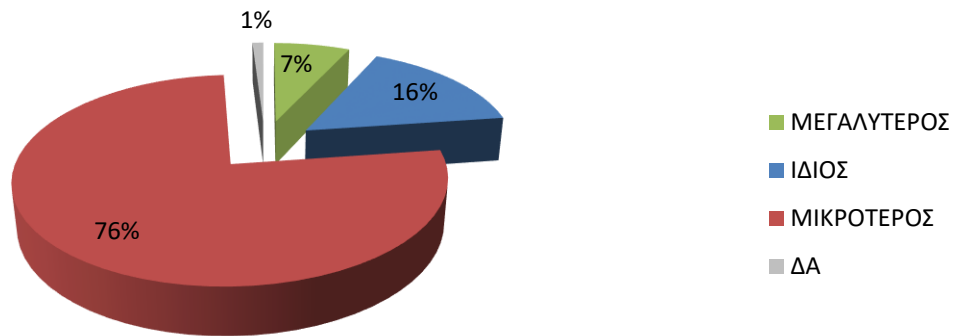
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1 : Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τον τζίρο της Κυριακής 14 Ιουλίου;



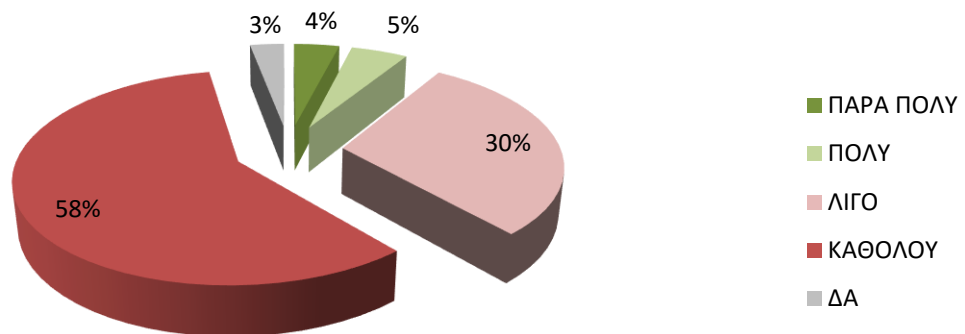
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2 : Σε σύγκριση με τον τζίρο μιας καθημερινής ο τζίρος της Κυριακής 14 Ιουλίου ήταν μεγαλύτερος, μικρότερος ή ίδιος;



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3 : Σε σύγκριση με τον τζίρο του Σαββάτου ο τζίρος της Κυριακής 14 Ιουλίου ήταν μεγαλύτερος, μικρότερος ή ίδιος;



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4 : Σε τι βαθμό έχει συμβάλει στην αύξηση της επισκεψιμότητας στο κατάστημα σας το άνοιγμα των Κυριακών;



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5 : Ποιες επιχειρήσεις θεωρείτε ότι έχει επηρεάσει θετικά η λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές;

